

# Cobertura periodística digital del fallecimiento de Alberto Fujimori: un análisis comparativo de las narrativas editoriales en *El Comercio* y *La República* (2024)

**Katherine Dayana Parrales Baldeón**

Universidad Jaime Bausate y Meza

**ORCID:** 0009-0001-1761-1487

**Luis Edilberto Garay Peña**

Universidad Jaime Bausate y Meza

**ORCID:** 0000-0002-2864-5885

Recibido: 11/11/2025 | Aceptado: 30/11/2025

## RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue analizar las características de la cobertura periodística digital en los diarios *El Comercio* y *La República* ante el fallecimiento del expresidente Alberto Fujimori en 2024. En cuanto a la metodología se trató de un estudio cualitativo con enfoque descriptivo-comparativo, basado en entrevistas a profundidad a cinco periodistas especializados y observación de publicaciones digitales de ambos medios. Respecto de los resultados, se identificaron marcadas diferencias editoriales: *La República* adoptó una línea crítica, utilizando el término “dictador” y enfatizando los crímenes de su gobierno, mientras que *El Comercio* mantuvo un tono neutral y equilibrado, evitando adjetivaciones. Ambos medios demostraron una alta capacidad de respuesta inmediata, apoyada en contenido preelaborado y estrategias de difusión multiplataforma. Se concluyó que la cobertura evidenció la influencia de la línea editorial en la construcción narrativa de un hecho histórico controvertido, así como la importancia de la planificación digital para garantizar inmediatez y contextualización en entornos mediáticos polarizados.

**Palabras clave:** cobertura periodística digital, línea editorial, Alberto Fujimori, narrativa mediática, periodismo en línea.

## **Digital journalistic coverage of the death of Alberto Fujimori: comparative analysis of the editorial narratives in *El Comercio* and *La República* (2024)**

### **ABSTRACT**

The objective of this research was analyze the characteristics of digital journalistic coverage in the newspapers *El Comercio* and *La República* regarding the death of former President Alberto Fujimori in 2024. As for the methodology, it was a: Qualitative study with a descriptive-comparative approach, based on in-depth interviews with five specialized journalists and content analysis of digital publications. Regarding the Results: Marked editorial differences were identified: *La República* adopted a critical line, using the term “dictator” and emphasizing the crimes of his government, while *El Comercio* maintained a neutral and balanced tone, avoiding adjectives. Both media demonstrated a high capacity for immediate response, supported by pre-prepared content and multi-platform dissemination strategies. It was concluded by stating: The coverage revealed the influence of editorial lines on the narrative construction of a controversial historical event, as well as the importance of digital planning to ensure immediacy and contextualization in polarized media environments.

**Keywords:** *digital journalistic coverage, editorial line, Alberto Fujimori, media narrative, online journalism.*

### **INTRODUCCIÓN**

La cobertura periodística de figuras políticas controversiales en entornos digitales representa un desafío ético y editorial para los medios de comunicación contemporáneos. En América Latina, la rápida evolución del periodismo digital ha exacerbado problemas como la polarización, la desinformación y la influencia de líneas editoriales en la construcción de narrativas (Casero y Lopez, 2015; Cañizález, 2020). El fallecimiento del expresidente peruano Alberto Fujimori en 2024 constituye un caso emblemático para analizar cómo los medios digitales peruanos abordaron un hecho histórico de alta sensibilidad política y social.

Este estudio se enfoca en comparar las estrategias narrativas y editoriales empleadas por dos de los principales diarios peruanos, *El Comercio* y *La República*, en sus plataformas web. Se parte de la premisa de que la línea editorial de cada medio influye significativamente en el tratamiento informativo, especialmente en contextos de polarización histórica (Koziner, 2001; Reese, 2001). La investigación busca responder a las siguientes preguntas: ¿Cómo narraron la muerte de Fujimori *El Comercio* y *La República*? ¿Qué diferencias editoriales se manifestaron en su cobertura digital? ¿Cómo gestionaron la inmediatez, la contextualización y la interacción con su audiencia?

## MÉTODO

Se adoptó un enfoque cualitativo de tipo descriptivo-comparativo, con un diseño no experimental transversal. El estudio se basó en dos técnicas principales: la observación de publicaciones digitales y entrevistas semiestructuradas a periodistas involucrados en la cobertura.

La investigación se enmarcó en un paradigma **interpretativo** (Portocarrero, 2019), buscando comprender los significados y estrategias discursivas detrás de la cobertura. Se seleccionó un diseño **no experimental** ya que no se manipuló ninguna variable, sino que se observaron los fenómenos en su contexto natural (Hernández et al., 2014).

La población estuvo constituida por todas las publicaciones digitales (noticias, artículos, editoriales) relacionadas con el fallecimiento de Alberto Fujimori publicadas por *El Comercio* y *La República* entre el 10 y el 30 de septiembre de 2024.

En lo que respecta a la muestra, se seleccionaron **60 artículos** (30 por medio) mediante un muestreo intencional, buscando representar la diversidad de géneros (noticias, crónicas, columnas, editoriales) y secciones (política, judicial, sociedad). Además, se entrevistó a **cinco periodistas** especializados (tres de *La República*, dos de *El Comercio*) con roles directos en la cobertura.

Las **técnicas e instrumentos de recolección de datos** fueron la observación y las entrevistas semiestructuradas con sus respectivos instrumentos. Para la **observación**, se elaboró una matriz de análisis con categorías predefinidas: *Narrativa y discurso*: uso de términos, adjetivación, enfoque (crítico/neutral/elogioso). *Estructura informativa*: presencia de contexto histórico, fuentes citadas, géneros periodísticos. *Estrategias digitales*: uso de multimedia, hipertextualidad, actualizaciones en tiempo real. *Interactividad*: presencia de comentarios, enlaces a redes sociales. Para las **entrevistas semiestructuradas**, se utilizó una guía de entrevista con 18 preguntas organizadas en tres bloques: (a) línea editorial y criterios de cobertura, (b) estrategias de producción y difusión digital y (c) percepción del impacto y reacción del público.

En lo que respecta al **procedimiento de análisis**, las entrevistas fueron transcritas y sometidas a un **análisis temático** mediante codificación abierta y axial. Los artículos fueron analizados con la matriz de contenido, permitiendo la triangulación de datos. Se aplicaron criterios de **credibilidad** (triangulación, contraste con fuentes), **confirmabilidad** (auditoría de proceso) y **transferibilidad** (descripción densa del contexto) siguiendo a Lincoln y Guba (1985).

Por último, en lo que se refiere a consideraciones éticas, se garantizó el anonimato de los entrevistados al citarlos en los resultados, siguiendo las normas éticas de investigación social. Todos los materiales analizados son de acceso público.

## DISCUSIÓN TEÓRICA AMPLIADA

La investigación se sustentó teóricamente en tres ejes fundamentales: la **teoría del framing** aplicada al periodismo digital, la **construcción social de la realidad** a través de los medios, y las **particularidades del ecosistema digital** en la cobertura de hechos históricos.

### Framing y narrativa editorial

La teoría del framing, según Entman (1993), postula que los medios seleccionan y destacan ciertos aspectos de la realidad para promover una interpretación particular. En el caso de Fujimori,

cada medio construyó un *frame* distintivo: *La República* enfatizó el frame de “dictador y violador de derechos humanos”, mientras que *El Comercio* utilizó el frame de “expresidente de legado complejo”. Esta diferencia ilustra cómo los frames editoriales pueden alterar la percepción pública de un mismo hecho (Reese, 2001).

### **Periodismo digital y nuevas narrativas**

El entorno digital ha transformado las rutinas productivas, exigiendo inmediatez, interactividad y multiplataforma (Salaverría, 2019). La cobertura de Fujimori demostró cómo los medios han internalizado estas lógicas, con contenido preelaborado, actualizaciones en vivo y difusión viral en redes sociales. Sin embargo, persiste el riesgo de que la velocidad comprometa la profundidad (Kovach y Rosenstiel, 2014).

### **Polarización y espacio público digital**

La reacción del público en comentarios y redes reflejó una profunda polarización, fenómeno amplificado por los algoritmos y las cámaras de eco (Van Dijk, 2013). Los medios, lejos de ser meros transmisores, se convierten en actores políticos que alimentan o mitigan estos conflictos a través de sus narrativas (McCombs y Shaw, 1972).

### **Contexto peruano: medios y memoria histórica**

En Perú, la cobertura de figuras como Fujimori está mediada por heridas históricas no resueltas (Barrenechea, 2021). Los medios asumen un papel en la construcción de la memoria colectiva, ya sea recordando los crímenes de la dictadura o relativizándolos en favor de una narrativa de “orden y progreso”. Esta investigación muestra cómo *La República* y *El Comercio* representan dos polos de ese debate nacional.

## **RESULTADOS**

### **1. Diferencias editoriales marcadas**

*La República* empleó una **narrativa crítica**, utilizando el término “dictador” en titulares y desarrollando notas que destacaban los crímenes de lesa humanidad y procesos judiciales en su contra.

*El Comercio* optó por una **narrativa equilibrada**, usando “expresidente” o “exmandatario”, evitando adjetivaciones y priorizando la contextualización histórica sin juicios explícitos.

### **2. Estrategias de inmediatez y planificación**

Ambos medios contaban con **contenido preelaborado** (titulares, cronologías, análisis) que les permitió publicar en cuestión de minutos tras la confirmación oficial. Se utilizaron **redes sociales**, especialmente Twitter, para actualizaciones en tiempo real y transmisiones en vivo.

### **3. Contextualización y profundidad informativa**

*La República* profundizó en los aspectos judiciales y de derechos humanos. *El Comercio* priorizó una mirada cronológica y balanceada, incluyendo logros y controversias.

### **4. Interacción y gestión de comentarios**

Ambos medios permitieron **debates abiertos** en redes sociales, con moderación mínima. La polarización social se reflejó en los comentarios, con reacciones que iban desde el rechazo absoluto hasta la defensa de su legado.

## 5. Estrategias de posicionamiento digital

Se emplearon **tácticas de SEO** con palabras clave como “Fujimori”, “dictador”, “fallecimiento”, y se utilizaron titulares llamativos para mejorar la visibilidad en motores de búsqueda.

Lo expresado se complementa con las respuestas de los entrevistados a dos preguntas importantes y cuatro fichas de observación, para clarificar la diferencia en el tratamiento de la noticia.

## ENTREVISTAS

### **¿Qué enfoque principal tomó tu medio para cubrir el fallecimiento de Alberto Fujimori?**

El diario *El Comercio* mantuvo un enfoque mayormente neutral y sobrio a lo largo de su cobertura, evitando el uso de adjetivos calificativos o expresiones que evidencien una postura editorial marcada. En sus publicaciones se priorizó informar sobre los hechos, mostrando el desarrollo de la etapa final de Alberto Fujimori, así como un repaso general de su trayectoria como presidente, siempre desde una narrativa respetuosa y ordenada. Además, se dio énfasis a sus últimos días en vida, al estado de salud y a los actos oficiales posteriores a su fallecimiento, manteniendo un tono informativo y formal.

Por otro lado, el diario *La República* optó por una postura opositora más evidente. A lo largo de su cobertura se utilizó de manera reiterada el término “dictador”, resaltando los crímenes y las violaciones a los derechos humanos cometidos durante su gestión presidencial. Este enfoque permitió al medio contextualizar el fallecimiento dentro de una memoria histórica crítica, recordando los hechos más polémicos de su gobierno y reforzando una posición editorial claramente definida frente a la figura de Fujimori.

Si bien ambos medios mantuvieron líneas editoriales distintas, coincidieron en ofrecer una cobertura constante y actualizada del acontecimiento. Tanto *El Comercio* como *La República* estuvieron presentes de manera continua, informando minuto a minuto sobre el fallecimiento del expresidente y los hechos posteriores, lo que demuestra el interés de ambos por cumplir con una cobertura amplia y oportuna de un suceso de relevancia nacional.

### **¿Cómo se manejó el balance entre lo informativo y lo opinativo dentro de los contenidos publicados?**

En los medios digitales de *El Comercio* y *La República* se intentó mantener un equilibrio cuidadoso al abordar un tema altamente controversial como el fallecimiento de Alberto Fujimori. En términos generales, el lenguaje informativo se mantuvo neutro, especialmente en el desarrollo de las notas, priorizando la claridad y la verificación de los hechos. Sin embargo, en algunos titulares y enfoques se evidenció la línea editorial de cada medio.

En el caso de *La República*, el uso de términos como “dictador” en determinados titulares reflejó una postura editorial clara y crítica, lo que introdujo un componente opinativo dentro de la cobertura. A pesar de ello, el medio recurrió a archivos históricos y antecedentes para contextualizar la noticia, permitiendo al lector comprender el contexto político y social que rodeó la figura del expresidente.

Por su parte, *El Comercio* mantuvo una separación más marcada entre lo informativo y lo opinativo, optando por presentar los hechos sin incorporar juicios de valor explícitos. En ambos medios

se dio espacio a diversas voces y reacciones, lo que contribuyó a una cobertura que combinó rigor informativo con un espacio abierto para la reflexión y el debate público.

## OBSEVACIÓN

A partir de la revisión de dos fichas de observación (N° 17 y N° 18) correspondientes a *El Comercio*, y de dos de *La República* (N° 12 y N° 13), se identifican diferencias significativas en la forma en que ambos medios digitales abordaron el fallecimiento del expresidente Alberto Fujimori. Estas diferencias se evidencian no solo en el tratamiento periodístico y el tipo de titulares empleados, sino también en el enfoque narrativo, las fuentes priorizadas y el grado de contextualización ofrecido al lector.

En el caso de *El Comercio*, según lo observado, la cobertura se caracteriza por un tratamiento principalmente informativo, formal y de corte institucional. Las notas analizadas se enfocan en comunicar hechos concretos relacionados con el fallecimiento del exmandatario, como la declaración de los días de duelo nacional, los actos protocolares dispuestos por el Ejecutivo y el estado de salud de Fujimori en sus últimas horas. Los titulares utilizados tienden a ser designativos o declarativos, lo que refuerza una intención de informar sin introducir valoraciones explícitas por parte del medio.

Asimismo, *El Comercio* prioriza el uso de fuentes oficiales e institucionales, como documentos publicados en *El Peruano* y declaraciones de autoridades del Poder Ejecutivo o personas cercanas al entorno político del expresidente. Este uso de fuentes contribuye a construir una narrativa sobria, centrada en el cumplimiento de procedimientos formales y en la difusión de información verificada. En este sentido, no se observa una profundización en aspectos polémicos del pasado político o judicial de Alberto Fujimori, lo que sugiere una decisión editorial orientada a mantener un tono moderado y evitar interpretaciones controversiales en un contexto sensible como el de su fallecimiento.

Por otro lado, *La República*, de acuerdo con lo registrado en las fichas de observación, presenta un enfoque claramente distinto. En la ficha N° 12 se evidencia una cobertura con una mayor carga expresiva y valorativa, particularmente en el titular, que recoge opiniones críticas de artistas y figuras públicas. En este caso, el medio opta por visibilizar reacciones que cuestionan abiertamente el legado político y moral del exmandatario, incorporando frases que generan un fuerte impacto emocional en el lector. Este tipo de tratamiento refleja una postura más confrontacional y crítica frente a la figura de Fujimori, marcando distancia con el enfoque adoptado por *El Comercio*.

Además, *La República* recurre a fuentes provenientes del ámbito cultural y de las redes sociales, como declaraciones y publicaciones de artistas, lo que amplía el espectro de voces incluidas en la cobertura. Este recurso permite al medio reforzar una narrativa que no se limita al hecho puntual de la muerte, sino que lo conecta con una memoria colectiva crítica respecto a los delitos y cuestionamientos que marcaron el gobierno de Fujimori. En consecuencia, la noticia no solo informa, sino que también invita al lector a reflexionar sobre el significado político y social de su fallecimiento.

No obstante, en la ficha de observación N° 13, *La República* adopta un registro más descriptivo y cercano a lo informativo al abordar el velorio de Alberto Fujimori. En esta nota, el medio se centra en relatar el desarrollo del acto, el espacio donde se realizó y la reunión de los familiares, utilizando un lenguaje más neutral y menos valorativo. Sin embargo, incluso en este tratamiento más objetivo, se mantiene una cobertura continua del acontecimiento, lo

que evidencia el interés del medio por dar seguimiento constante al caso y mantenerlo en la agenda pública.

En síntesis, las discrepancias entre ambos medios se evidencian principalmente en el enfoque editorial y en el uso del lenguaje. Mientras *El Comercio* (fichas N° 17 y 18) privilegia una cobertura institucional, centrada en los hechos oficiales y en fuentes del ámbito político, *La República* (fichas N° 12 y 13) combina el tratamiento informativo con elementos críticos y valorativos, incorporando voces que cuestionan el legado del expresidente. Estas diferencias influyen directamente en la forma en que el lector interpreta el acontecimiento, demostrando cómo la línea editorial de cada medio condiciona la construcción del discurso informativo en torno a un mismo hecho noticioso.

## DISCUSIÓN

Los resultados confirman que la **línea editorial** es un factor determinante en la cobertura de hechos históricos polarizantes. Mientras *La República* reforzó su postura históricamente crítica al fujimorismo, *El Comercio* mantuvo una posición más cautelosa, buscando no alienar a su audiencia conservadora. Esta divergencia ilustra cómo los medios operan como *agents of social construction* (Tuchman, 1978), definiendo qué aspectos del pasado se destacan y cuáles se omiten.

La **inmediatez** y la **planificación anticipada** demostraron ser esenciales en el periodismo digital contemporáneo, permitiendo una cobertura rápida pero contextualizada. Sin embargo, la rapidez no debe comprometer la profundidad ni la ética periodística. En este caso, ambos medios lograron equilibrar velocidad y contexto gracias a protocolos establecidos.

La **interactividad** en redes sociales evidenció la alta polarización de la sociedad peruana, lo que sugiere la necesidad de que los medios desarrollen estrategias más sólidas de moderación y promoción del diálogo constructivo. Los comentarios reflejaron no solo posiciones políticas, sino también emociones profundas vinculadas a la memoria traumática del país.

## CONCLUSIONES

La cobertura del fallecimiento de Alberto Fujimori reflejó **líneas editoriales claramente diferenciadas** entre *El Comercio* y *La República*, influyendo en la construcción narrativa y en el enfoque informativo.

La **inmediatez digital** y la **planificación previa** fueron claves para una cobertura eficaz, aunque se debe equilibrar con rigurosidad y contextualización histórica.

La **polarización social** se trasladó a los espacios digitales, lo que exige a los medios asumir un rol más activo en la promoción de discursos respetuosos y basados en hechos.

Se recomienda a los medios **transparentar sus líneas editoriales** y fortalecer protocolos de cobertura para hechos de alta sensibilidad, integrando perspectivas históricas, jurídicas y de derechos humanos.

## REFERENCIAS

- Barrenechea, R. (2021). *Memoria y medios: la cobertura de la dictadura fujimorista en la prensa peruana*. Instituto de Estudios Peruanos.
- Cañizález, A. (2020). *Periodismo digital y ética en tiempos de polarización*. Editorial Universidad de Lima.
- Casero, A., & Lopez, P. (2015). Medios digitales y desinformación en América Latina. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 123-145.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58.
- Hernández R., Fernández, y (2014). *Metodología de la investigación* (6<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2014). *Los elementos del periodismo*. Santillana.
- Koziner, N. (2001). *Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing en comunicación*. McGraw-Hill.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry*. Sage.
- McCombs, M., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187.
- Portocarrero, R. (2019). *Cobertura periodística y procesos electorales en el Perú*. Fondo Editorial de la Universidad de Lima.
- Reese, S. D. (2001). Framing public life: A bridging model for media research. En S. D. Reese, O. H. Gandy Jr. & A. E. Grant (Eds.), *Framing public life: Perspectives on media and our understanding of the social world* (pp. 7-31). Routledge.
- Salaverría, R. (2019). *Ciberperiodismo en América Latina*. Ariel.
- Tuchman, G. (1978). *Making news: A study in the construction of reality*. Free Press.
- Van Dijk, T. A. (2013). *Discurso y poder*. Gedisa.