

La investigación universitaria sobre el Periodismo Científico en el Perú

Eliana Novoa Ramírez

Universidad Jaime Bausate y Meza

ORCID: 0000-0002-8116-6517

DOI:

Aceptado: 6/10/2025 | Recibido: 9/11/2025

RESUMEN

Se presenta el análisis de las características de las tesis de investigación producidas, entre 2017 al 2022, en las universidades de Perú, que tuvieron como objeto de estudio el periodismo científico, con el objetivo de identificar las estrategias metodológicas empleadas y los medios de comunicación en que se difundieron los mensajes. Es un estudio cualitativo descriptivo y se utilizaron las técnicas de la observación documental y el análisis del contenido a una muestra de 39 tesis, en el contexto de 95 universidades nacionales. En los últimos 6 años se produjeron 32 tesis sobre periodismo científico, en cuyos contenidos prevalecieron temas referidos a la salud y la medicina (por la coyuntura de la pandemia del Covid-19); la mayoría de las tesis utilizó la estrategia epistémica cualitativa, y el contenido de la información científica fue difundida mayormente por medios de comunicación digital.

Palabras clave: *investigación educativa, medios de comunicación de masas, periodismo científico, Perú.*

University research on Scientific Journalism in Peru

ABSTRACT

The analysis of the characteristics of the research theses produced between 2017 and 2022 in Peruvian universities, which had scientific journalism as their object of study, is presented, with the aim of identifying the methodological strategies used and the media in which the messages were disseminated. It is a descriptive qualitative study and the techniques of documentary observation and content analysis were used on a sample of 39 theses, in the context of 95 national universities. In the last 6 years, 32 theses on scientific journalism were produced, in whose content's topics related to health and medicine prevailed (due to the Covid-19 pandemic); most of the theses used the qualitative epistemic strategy, and the content of the scientific information was disseminated mostly by digital media.

Keywords: *educational research, mass media, scientific journalism, Peru.*

INTRODUCCIÓN

La difusión global y vertiginosa de la pandemia del Covid-19 produjo un gran impacto sorpresivo en toda la humanidad, mayormente en los denominados países del Tercer Mundo, por ser los más vulnerables, en donde los efectos del coronavirus causaron más estragos por las diversas limitaciones existentes: carencia de infraestructura y equipos hospitalarios, falta de medicinas, acceso socialmente desigual a las vacunas, carencia de personal médico, entre otros. Según las datos proporcionados por la [Universidad John Hopkins](#) y el [Banco Mundial](#), el Perú registró la mayor tasa de mortalidad en el mundo: 647 muertes por cada 100 mil habitantes (Banco Mundial, 2022).

De igual modo, se desbordó la capacidad del tratamiento informativo adecuado de los medios de comunicación que no pudieron afrontar la global información mediática referida a esta emergencia sanitaria que se difundió por las plataformas digitales. Los directivos de los medios se vieron sorprendidos, constataron que no estaban preparados para cubrir profesionalmente la profusa información y las noticias que venían del exterior, algunos medios se encargaron de replicar a nivel nacional con informaciones, entrevistas, estudios de casos, comunicados de instituciones, alertas, infografías, videos, fotografías, etc. que llegaban del exterior; en otros casos se improvisaron periodistas para producir las propias noticias a nivel nacional, que generalmente eran notas con información superficial, inconsistente o repetitiva.

Pocos medios de comunicación difundieron con el debido rigor científico la información referida a la pandemia, a la cuarentena, al contagio y a sus síntomas. Otros medios se dieron la tarea de esclarecer o contrarrestar la infodemia y la desinformación en torno al Covid-19, pues circuló mucha desinformación, información anticientífica, fakenews que muchas veces fue difícil combatir y desmentir (OPs, 2020).

En el Perú existe un exiguo número de periodistas científicos, aquellos profesionales especializados en difundir información referida a la ciencia y la tecnología. Urrego (2018), consideran que uno de los grandes retos del periodismo y la divulgación de la ciencia es “formar periodistas que vivan la ciencia o investigadores que logren comunicar de manera asertiva sus resultados y metodologías” (p. 13). No obstante, la información científica a través de los medios tiene sus riesgos, según Fernández (2005), la información científica puede ser presentada como “espectáculo”, de manera sensacionalista, alarmista o acentuando el morbo, lo que conlleva a la “trivialización y banalización de la propia ciencia”, como que también hay casos en los cuales los descubrimientos científicos se llegaron a valorar “comercialmente, antes de que sean validados científicamente”. En la coyuntura de la pandemia, surgieron noticias que fueron utilizadas “como excusa para tratar otro tema ocasional, mayormente de carácter político o social” (p. 223); como que también existió la tendencia de algunos medios de comunicación de conceder a las pseudociencias el rango científico que no poseen (Aranes & Landa, 2002, p. 307).

La emergencia mundial frente al Covid-19 y la nutrida información global existente, formó un denso corpus mediático que circuló a través de los medios, las redes sociales y también en los ambientes académicos, motivando el interés por la información científica.

El objetivo del presente estudio es el de identificar las principales características epistémicas de las tesis de investigación de pregrado de las universidades del Perú, presentadas entre los años 2017 al 2022, y cuyo objeto de estudio ha sido el periodismo científico. La finalidad es la de abrir un espacio académico en donde se configure un corpus teórico y epistémico orientado a un estudio

multidisciplinario que muestre objetivamente la situación de la vocación académica y la práctica periodística referidos al ejercicio profesional del periodismo científico en la universidad peruana.

LA CIENCIA COMO OBJETO DE INFORMACIÓN

En la actual sociedad de la información y del conocimiento, los medios de comunicación cumplen un papel fundamental (Castells, 2000), aunque no siempre sus funciones de educadora y formadora son las más atendidas; empero, en algunos medios se difunde cierto tipo de información relevante que el público debiera de conocer para mejorar sus condiciones de vida. Y uno de esos contenidos deben de ser los mensajes referidos a los temas científicos y tecnológicos. No solo porque en los actuales tiempos la innovación tecnológica se percibe y se siente en la vida cotidiana, sino porque también sus efectos se expresan en múltiples ámbitos: en la medicina, educación, industria bélica, salud, medio ambiente, informática, genética, industria, agricultura y entretenimiento.

En este sentido, la Comunicación científica, también denominada por Moreno (2002) “prensa científica”, es aquella producción informativa que “ha sido elaborada por especialistas o expertos de distintas disciplinas del saber”, y está dirigida a grupos específicos de lectores y en específicos formatos: libros, “revistas científicas, boletines de las asociaciones profesionales, (...) de los colegios profesionales” (p. 122), aunque en la actualidad cada vez son más consultados los productos mediáticos digitales y electrónicos (Hernández & Rodríguez, 2016).

Con la finalidad de precisar las definiciones, Rosen (2018), apunta que la Divulgación científica y el Periodismo de ciencias o Periodismo científico son formas o subtipos de la Comunicación pública de la ciencia, ambas son diferentes: la Divulgación suele ocuparse de amplios temas o corrientes de investigación atemporales o inactuales, en cambio el Periodismo transmite “informaciones” o “noticias” actuales (p. 204).

En este contexto de precisión profesional el periodista científico es, tal como señala Cassany et al. (2018), uno de los principales responsables en la “cadena de transmisión e interpretación hacia la sociedad de toda noticia, novedad o avance de carácter científico. A su vez, una información científica rigurosa, comprensible y de calidad es, además, un indicador del desarrollo social” (p. 9).

Para que esta valiosa información pueda y deba estar presente en los medios de comunicación de soporte tradicional o digital, requiere de profesionales especializados para seleccionar, redactar, divulgar la información científica y tecnológica con un lenguaje comprensible y atractivo, esto supone que deben poseer, además de su específica profesión (médico, economista, abogado), una adecuada formación y especialización en ciencias de la comunicación, comunicación social o periodismo, a fin que sus mensajes se elaboren y se emitan con la calidad y comprensión debida. Se considera, actualmente, que la audiencia global está atenta en cualquier lugar, en cualquier momento y con cualquier dispositivo electrónico (Pérez, 2023).

Para la necesaria y adecuada formación de los periodistas, la universidad debe de estar preparada para ofrecer una formación especializada en periodismo sobre ciencia y tecnología. La UNESCO, sintiéndose responsable del fomento de la libertad de expresión y del acceso a la información y el conocimiento, ha generado diversas iniciativas con el objetivo de mejorar la calidad de la enseñanza del Periodismo a nivel internacional (UNESCO, 2007; UNESCO, 2011 & UNESCO, 2017).

En el Congreso Mundial sobre Enseñanza del Periodismo, llevado a cabo en Singapur en 2007, la UNESCO propuso un Plan Modelo de Estudios de Periodismo con la finalidad de mejorar la calidad de la enseñanza del periodismo en todo el mundo, para lo cual propone incluir, en el último año de la Licenciatura en Periodismo, la enseñanza en 2 cuatrimestres (8 meses), el Curso de Periodismo Especializado (Ciencia y Salud), en el cual se trate los temas: medio ambiente, energía, minería, petróleo, tecnología, VIH, Sida, aborto, ADN, entre otros. Los objetivos propuestos son:

- sensibilizar a los estudiantes de periodismo de lo imprescindible que resulta la ciencia para la mejora de los niveles de vida de los ciudadanos, en general, y de los ciudadanos de las naciones en desarrollo, en particular;
- familiarizar a los estudiantes de periodismo, algunos de los cuales pueden tener prejuicios frente a la ciencia, con ámbitos científicos y con el modo en que éstos influyen en la vida de las personas;
- ver y valorar el papel de un buen sistema de asistencia sanitaria en el desarrollo nacional global de un país;
- animar a los estudiantes a que cultiven sus dotes para el periodismo científico/de salud y a que sean capaces de transmitir eficazmente información sobre ciencia/salud a sus lectores, oyentes y televidentes (UNESCO, 2007, pp. 133-134).

Es en este contexto teórico en el que el presente estudio se propone desarrollar una necesaria línea de investigación académica metainvestigativa con el objetivo de reconocer, identificar y analizar los casos en que el periodismo científico han sido objetos de estudio en las tesis de investigación producidas por las universidades del país.

METODOLOGÍA

El presente estudio se fundamenta en un enfoque de metainvestigación, “una investigación sobre investigaciones” (Mainardes, 2018), en este caso, es una evaluación epistémica sobre las investigaciones referidas a la comunicación social y, con dichos resultados, proponer nuevas perspectivas en la producción de conocimientos. Para tal proceso, se parte identificando las relaciones que están presentes en las tres categorías del marco epistemológico de las tesis de investigación universitaria de pregrado:

- **El periodismo científico como objeto de estudio de las tesis de investigación universitaria de pregrado;**
- **el enfoque metodológico de las tesis de investigación sobre periodismo científico; y,**
- **los medios de comunicación que difunden información con contenidos sobre periodismo científico.**

Se utilizó una metodología de enfoque cualitativo de tipo descriptivo, bajo la modalidad de un estudio de caso; se realizó un diseño descriptivo y longitudinal de una muestra conformada por todas las **tesis de investigación universitaria de pregrado, producidas entre 2017 al 2022, y que hayan tenido como objeto de estudio el periodismo científico.**

En el Perú existen 95 universidades (públicas y privadas) a nivel nacional, en 39 de ellas existen facultades y escuelas profesionales de Periodismo, Ciencias de la comunicación y Comunicación social, y **en los repositorios institucionales de 13 universidades se hallaron 32 tesis, que se constituyeron en la muestra de la presente investigación.**

Se realizó un estudio analítico y hermenéutico, en el que se utilizaron las técnicas de la observación documental, el análisis de contenido y el registro bibliográfico, que permitió identificar en cada tesis las disciplinas científicas asumidas como contenido de la información mediática, los enfoques metodológicos que se aplicaron a las tesis y los medios de comunicación en que fueron difundidos los mensajes científicos.

RESULTADOS

En el contexto internacional no es muy frecuente este tipo de investigaciones: analizar las tesis de investigación universitaria que asumen como objeto de estudio el periodismo científico. La profesora Moreno (2002), de la Universidad de Valencia, afirma que “existen debilidades presentes en los escasos estudios sobre el tratamiento informativo de la ciencia y la tecnología, realizados desde las facultades de Ciencias de la Información” (p. 121). En dicho trabajo distingue dos tipos de investigaciones sobre el periodismo científico en el ámbito universitario: a) aquellas que están basadas en el tratamiento informativo de hechos científicos y tecnológicos; y b) las que están basadas en la divulgación del conocimiento científico y técnico. En su estudio, Moreno no menciona las tesis de investigación universitaria sobre periodismo científico.

A continuación, se va a reseñar algunos informes de metainvestigación cuyos objetos de estudio han sido las tesis del área académica de comunicación social, presentadas en los últimos lustros en las universidades de España y Latinoamérica, y enfatizando aquellas que podrían estar relacionadas con el Periodismo Científico. Entre estos estudios destacan los siguientes:

- El informe académico de Lozano-Ascencio y Rodríguez-Díaz (2022), en el que se analizan 2,784 investigaciones censadas entre el 2007 y el 2018, presentadas en universidades españolas y vinculadas todas al ámbito del periodismo, entre las cuales destacan 506 tesis doctorales y entre ellas 67 tienen temas/problemas/personajes referidos a Latinoamérica.
- El estudio de Lozano-Ascencio et al., (2020), en el que se analizan 2,577 tesis doctorales presentadas entre los años de 2007 a 2018 en 55 universidades, públicas y privadas, con Facultades de grados y/o postgrados en comunicación de España.
- Caffarel-Serra, et al., (2017) analizan 239 tesis doctorales y 49 proyectos de investigación en comunicación, producidas en los años 2007-2014, en 17 universidades españolas públicas y privadas de las comunidades autónomas de Castilla y León, La Rioja, Madrid y Castilla la Mancha.

En estos tres estudios precedentes las tesis son analizadas teniendo en cuenta algunas de estas variables: los años de presentación, porcentaje de distribución por años, las universidades en que fueron presentadas, número de tesis por cada universidad, número de tesis por comunidad autónoma, el género de los autores y de los directores/asesores, los objetos de estudio (medios de comunicación, organizaciones, comunicación interpersonal y comunicación grupal), los objetivos, las técnicas predominantes, tipo de comunicación, temática periodística, género periodístico, tratamiento narrativo y soporte comunicativo (presencial o digital), cuantía de las subvenciones obteni-

das, tipo o carácter de las políticas científicas de las universidades. Pero, en ninguna de estas tres investigaciones se hace mención a si alguna tesis asumió el estudio del tema/problema referido al periodismo científico.

- Los profesores vascos Aranes y Landa (2002) describen las características básicas de 39 Tesis Doctorales de Periodismo científico, aprobadas en las Universidades españolas entre 1978 y 1999, de las facultades de Periodismo de las Universidades Complutense de Madrid, Navarra, Autónoma de Barcelona, La Laguna, Valencia y Santiago de Compostela. Una primera línea de estudio está referida a la determinación conceptual de lo que es *Periodismo científico*, frente a las diversas y dispares acepciones e interpretaciones: *Periodismo especializado*, *Periodismo de precisión*, *Periodismo de divulgación científica*, entre otras. Una segunda línea de investigación surge cuando se aborda al objeto del Periodismo científico, es decir, el concepto de *ciencia* o de *conocimiento científico*, por la atención que se ha prestado a cada una de las disciplinas en general y a temas en particular (el medio ambiente y la ecología, el espacio, el origen del hombre, la salud pública, ...). Una tercera línea de investigaciones lo constituyen los estudios relacionados con las personas que ejercen el Periodismo científico: su formación académica y sus especializaciones, situación o régimen laboral, reconocimiento profesional (Aranes & Landa, 2002, pp. 305-306). "Desde el punto de vista del contenido, sobresalen las tesis cuya fuente básica ha sido la prensa escrita y han abordado temas relacionados con el Medio Ambiente y la Sanidad" (p. 307). El interés de la comunidad académica por los estudios de metainvestigación en el área de la comunicación de las universidades de América Latina no solamente son incipientes y de reciente data, sino también son apreciaciones reflexivas y genéricas. Entre los principales estudios destacan los siguientes:

- Barboza (2016), en su tesis de maestría tuvo como objetivo general comprender, en el año 2014, los supuestos epistemológicos y sociopolíticos en los que se asientan la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) y la facultad de Comunicación Social de la Universidad Central de Ecuador. Las variables de análisis que toma en cuenta son: un corpus de documentos integrado por planes de estudio, sílabos de las carreras, entrevistas a docentes y autoridades; y tesis producidas por los estudiantes argentinos y ecuatorianos. Se analizan 154 tesis: el 65% corresponde a trabajos de investigación, un 18% a productos comunicacionales y el 17% restante a proyectos comunicacionales (p. 131). En el 65% de las tesis de investigación, prioritariamente se toma como objeto de estudio a los medios de comunicación y a sus productos (un 55%); luego sigue como tema el estudio de comunidades o grupos sociales, con un 23% (p. 152). La autora no menciona los temas/problems que desarrollaron las tesis argentinas y ecuatorianas, no se llega a saber si alguna tesis asumió el periodismo científico como objeto de estudio.

- Valencia (2013), en su tesis de maestría propone como objetivos analizar los factores y tendencias que condicionan la producción y reproducción del conocimiento científico en las tesis de 2006 a 2012, de la Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura, del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente de México; y generar un mapa que permita conocer las condiciones de producción discursiva en cuanto a temas de investigación, actores y sujetos de investigación, marcos teóricos, métodos, técnicas y referencias bibliográficas privilegiadas. Fueron analizadas 54 tesis en base a dos variables: la categoría de los profesores asesores (9 de ellos eran especialistas en Comunicación Pública de la Ciencia) y los temas de investigación; se identificaron 20 temas en la que estuvo incluido la Comunicación de la ciencia, dentro de la línea de investigación Comunicación Pública de la Ciencia. El contenido de solo 3 tesis (el 5.5%) estaban referidos a la Comunicación Pública de la Ciencia.

- Fuentes (2010), en su artículo analiza comparativamente 356 tesis de maestría en Comunicación presentadas entre 1996 y 2005 en cinco universidades mexicanas. Se identificaron las convergencias temático-referenciales y teórico-metodológicas en las tesis de posgrado, los perfiles de citación por institución y tipo de fuentes citadas. Asimismo, registra 6 categorías y 30 sub categorías temáticas. En la categoría Periodismo, no identifica ninguna tesis referida al Periodismo científico.

- Abud, et. al., (2006), analizan la situación de la investigación comunicacional de tres universidades de la ciudad de Cochabamba (Bolivia): Universidad del Valle, Universidad Católica Boliviana y Universidad Mayor de San Simón, en el período que abarca once años, de 1994 a 2004. En la Universidad del Valle se presentaron 34 tesis, que cubrieron 18 áreas temáticas, en la Universidad Católica Boliviana se defendieron 258 tesis y se cubrió 13 temas, y en la Universidad Mayor de San Simón se produjeron 5 tesis (esta universidad inició sus actividades académicas en 1998 y la producción de tesis fue a partir de 2002) y trataron 5 áreas temáticas. Todas las universidades ofrecían la especialidad de Periodismo, pero ninguna tesis trató el tema de Periodismo científico o Comunicación de la ciencia.

UNIVERSIDADES PERUANAS QUE OFRECEN LAS CARRERAS DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN EN EL PERÚ

De acuerdo con la información de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU), a la fecha (15/12/2024) existen 95 universidades con licencia de funcionamiento. En 39 de ellas (41%) se ofertan carreras profesionales relacionadas con Periodismo, Ciencias de la comunicación y Comunicación social y cuentan con repositorio institucional de tesis. Se identificaron, seleccionaron y analizaron solamente las tesis de investigaciones universitarias de pregrado que se produjeron en los años de 2017 al 2022 y que trataron como objeto de estudio temas/problems relacionados con el periodismo científico y esta fue la muestra del presente estudio. De estas 39 universidades, solamente en 13 (33,3 %) se han producido tesis de investigación referidas al periodismo científico.

Tabla 1*Número de universidades que han producido tesis sobre Periodismo científico (2017–2022).*

Nº	UNIVERSIDAD	DISCIPLINA CIENTÍFICA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	Año	Número de tesis
1	Universidad César Vallejo. Varias sedes.	Medicina (emergencia sanitaria)	Medio institucional red social digital	2021	
		Medicina	Comunicación digital	2021	
		Medicina	televisión	2021	
		Medicina	medios digitales	2020	
		Medio institucional digital			
		Medicina		2020	
		Medicina	Periodismo digital	2020	9
		Medicina	televisión	2020	
		Medicina	Video digital	2020	
		Comunicación	Prensa	2019	
2	Universidad San Martín de Porres. Lima.	Ecología (pueblos indígenas)	Agencia de noticias	2021	
		Medio ambiente	Prensa	2019	
		Comunicación	Prensa	2018	
		Medicina	Medio institucional	2017	4
3	Universidad Señor de Sipán. Chiclayo.	Medio ambiente	Periodismo digital	2021	
		Medicina	Revista digital	2021	
		Medicina	Comunicación digital	2021	3
4	Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo.	Medicina	Prensa	2019	
		Medicina	Prensa	2019	
		Comunicación	Prensa	2017	
		Medicina	Prensa	2020	
5	Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa.	Medio institucional digital			
		Ecología		2019	
		Medicina	Medio institucional	2019	
		Medicina	Periodismo digital	2022	3
6	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima.	Conocimiento científico	Periodismo digital	2022	
		Medicina	Periodismo digital	2021	
					3
7	Universidad Privada del Norte. Varias sedes.	Economía	Prensa	2017	1

8	Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. La Libertad.	Ecología	Televisión	2019	1
9	Universidad Nacional San Antonio Abad. Cusco	Investigación académica	Audiovisual	2019	1
10	Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima.	Medicina	Prensa	2021	1
11	Universidad Tecnológica del Perú. Varias sedes	Medicina	Radio	2021	1
12	Universidad de Lima	Medio ambiente	Prensa	2022	
				1	
13	Pontificia Universidad Católica. Lima.	Comunicación	Periodismo digital	2020	1

TOTAL de tesis **32**

Fuente: Elaboración propia en base a las 39 universidades seleccionadas.

En la Tabla 1 se registran las trece universidades que, entre los años 2017 - 2022, se han defendido un total de 32 tesis de investigación de pregrado sobre periodismo científico, para la obtención del título profesional de Licenciado.

Características temáticas y epistémicas de las investigaciones sobre Periodismo Científico en la Universidad Peruana.

A continuación, se precisan las características temáticas y epistémicas de la tesis de pregrado que abordan el periodismo científico, según cada universidad.

En la Universidad César Vallejo.

La Universidad César Vallejo atiende en sus 12 campus a más de 180 mil estudiantes (según datos del año 2022), en cuatro regiones del país y en cuatro distritos de Lima Metropolitana. De las nueve tesis, ocho están dedicadas al análisis de los temas de periodismo científico que tratan los temas relacionados con el contagio, la prevención, la difusión pública institucional sobre el Covid-19, información difundida por diversos medios de comunicación, prevaleciendo los medios digitales de comunicación. Todas las tesis han optado por utilizar el enfoque cualitativo de investigación, y la mayoría de ellas se han presentado en las ciudades de Lima y Trujillo.

En la Universidad San Martín de Porres. Lima.

En la Universidad San Martín de Porres, de las cuatro tesis, dos de ellas estudian la información científica referida a la salud y, las otras dos, al medio ambiente, tratan temas de interés inmediato, considerando que los problemas que angustiaban a la sociedad en esos años, eran la pandemia y los daños que ocasionó el Fenómeno del Niño. Los tesistas asumieron como objetos

de estudio la información científica que se difundía por los medios de comunicación. Respecto al desarrollo del informe de investigación, se percibe que los autores y profesores asesores no solo desconocen el concepto de *periodismo científico*, sino que tampoco encuentran las evidentes diferencias entre publicidad, propaganda e información, para ellos estos son términos sinónimos e intercambiables. La metodología mayormente utilizada fue el enfoque cualitativo.

En la Universidad Señor de Sipán. Chiclayo.

En la Universidad Señor de Sipán solo tres tesistas optaron como objeto de estudios el periodismo especializado, y privilegiaron estudiar la información científica difundida a través de diversos medios digitales de comunicación. Y los temas o problemas que informaron estos medios fueron tres de mayor interés en el norte del país: los estragos que causa el cambio climático, el contagio del Covid-19 y el incremento de casos de embarazo de adolescentes. No obstante, se evidenció que tanto los autores y profesores asesores, tampoco estaban informados sobre el concepto de *periodismo científico*.

En la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo.

De la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo se seleccionaron tres tesis, dos de ellas referidas a la información sobre salud publicadas en dos diarios de la capital. La tercera tesis desarrolla aspectos teóricos del periodismo científico, es la única, del conjunto total de la muestra de 32 tesis, que no solo utiliza el concepto de *periodismo científico*, sino que además se explaya desarrollando la historia, las funciones, los temas y problemas del periodismo científico. Esto revela un desempeño académico responsable tanto de los alumnos como de los asesores de tesis.

En la Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa.

En la Universidad Nacional de San Agustín existen tres investigaciones enmarcadas en el periodismo científico, y están orientadas a fundamentar teóricamente la importancia social de las campañas de prevención de la salud y la promoción de la conciencia a favor del medio ambiente. Es la única universidad del sur del país que ha producido tesis que investigan el periodismo científico que se practica en los medios regionales de comunicación. Sin embargo, también se constata que los autores y profesores asesores, desconocen el concepto de *periodismo científico*, dado que en ninguna tesis esta frase es mencionada.

En la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima.

De las tres tesis seleccionadas, dos de ellas aluden a la información científica referida al virus Covid-19 emitida a través de medios digitales de comunicación. La tercera tesis propone la utilización de la teoría Usos y Gratificaciones para la divulgación científica a través de la plataforma digital *TikTok*. En ellas predomina el enfoque cualitativo de investigación y el empleo de diversas técnicas de recojo de datos.

Universidades en las que se han presentado una sola tesis.

A continuación, la relación de universidades en las cuales se han presentado solo una tesis de pregrado.

- Universidad Privada del Norte. La Libertad
- Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. La Libertad
- Universidad Nacional de San Antonio Abad. Cuzco

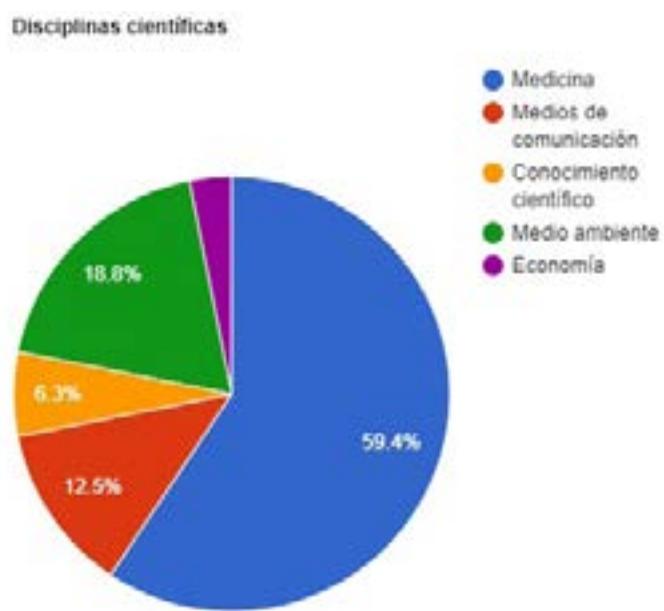
- Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima
- Universidad Tecnológica del Perú. Lima
- Universidad de Lima. Lima
- Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima

La mayoría de estas universidades son de mayor trayectoria y consideradas las mejores universidades del país, según ranking de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU), distinguidas por poseer una excelencia académica, una calificada producción científica y por el impacto del registro de numerosas patentes vigentes (2021); sin embargo, registran un exiguo número de tesis de investigación de pregrado sobre el periodismo científico.

Disciplinas científicas como tema de investigación.

En las 32 tesis de la muestra han prevalecido 19 investigaciones que estaban referidas a contenidos sobre medicina, sanidad, cuidado y prevención de la salud, obviamente a consecuencia de la pandemia del Covid-19; en segundo lugar 6 tesis que trataban temas referidos a la ecología, Fenómeno del Niño y medio ambiente, porque un problema recurrente en el país son los problemas relacionados con el cambio climático y los fenómenos meteorológicos, entre otros; en tercer lugar 4 tesis referidas a los medios de comunicación como objetos de estudio; 2 tesis sobre conocimiento científico e investigación académica; y, finalmente una tesis sobre economía, tal como se grafican porcentualmente en la siguiente Figura 1.

Figura 1
Disciplinas científicas como temas de información.

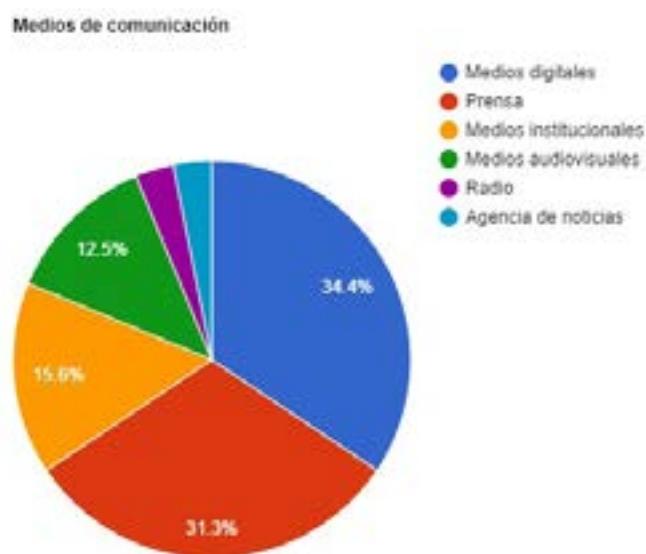


Fuente: elaboración propia en base a las 32 tesis seleccionadas.

Medios de comunicación que han sido objeto de estudios.

Son diversos los medios de comunicación mediante los cuales se ha propalado la información científica y que por esta razón han sido objetos de estudio: 11 tesis estudiaron los medios digitales (periodismo digital, revista digital, video digital y otros medios digitales), 10 tesis estudiaron la prensa en su versión impresa, 5 tesis los medios institucionales, 4 tesis los medios audiovisuales, y una de radio y otra de agencias de noticias. Estos datos revelan, tanto la prevalencia de los medios digitales en el mercado mediático, como el incremento y sostenido consumo de estos medios por los jóvenes universitarios. El otro medio de gran consumo fue la prensa diaria en su versión impresa, tal como se muestra porcentualmente en la siguiente Figura 2.

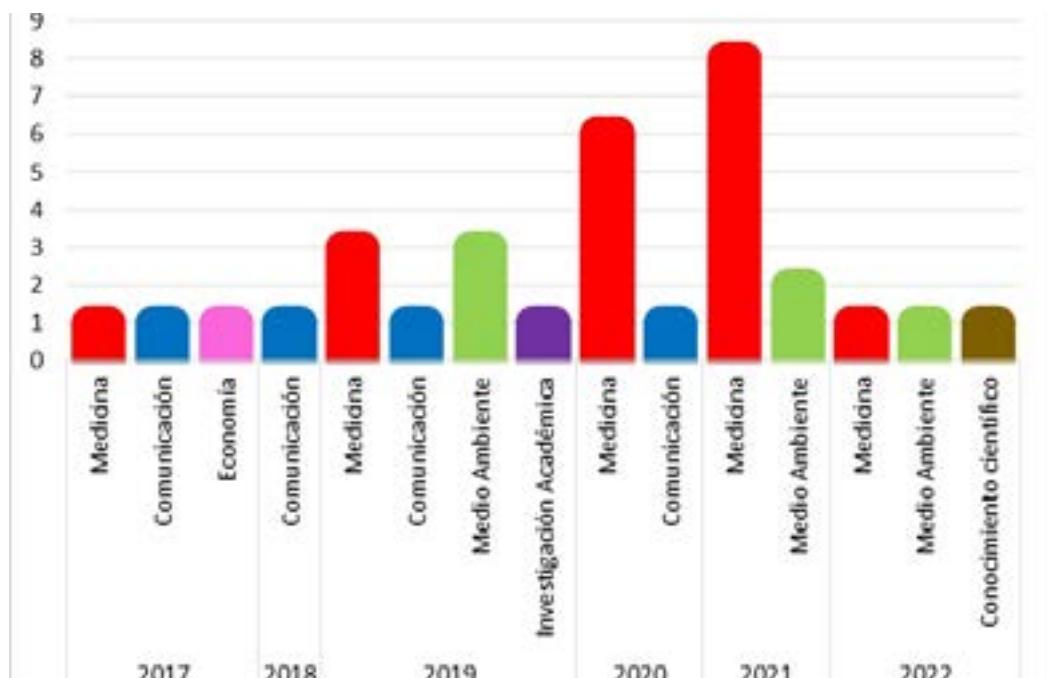
Figura 2.
Medios de comunicación como objeto de estudio



Fuente: Elaboración propia en base a las 32 tesis seleccionadas.

Línea de tiempo de los Temas tratados por las tesis (2017-2022).

En la Figura 3 se indica que, en el año 2017 se presentaron 3 tesis, solo 1 en el 2018, 8 tesis en el 2019, 7 tesis en el 2020, 10 tesis en el año 2021 y 3 tesis en el 2022. Se percibe claramente que en la trágica coyuntura de la pandemia (de 2019 a 2021), prevaleció una gran divulgación de información en todos los medios de comunicación, información referida a la enfermedad, el virus, el contagio, la pandemia, los cuidados en el tratamiento a los pacientes contagiados, cuidados en la prevención, la vacunación, entre otros. Lo cual motivó a que esta profusa información mediática científica, se convirtiera en centro de interés y en objeto de estudio de las tesis universitarias, en este caso en las investigaciones enfocadas desde el punto de vista de su visibilidad a través de los medios. El interés por este tema especializado de investigación académica fue decayendo conforme fue amienando los estragos del Covid-19, de acuerdo a la intensificación de la vacunación y los bajos niveles de mortandad y contagio que se fueron imponiendo para el bienestar de la sociedad.

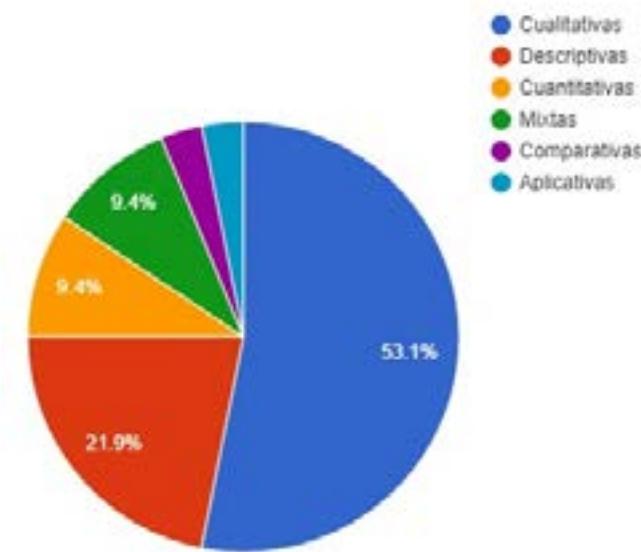
Figura 3.*Línea de tiempo de los temas de investigación según años: 2017 - 2022.*

Fuente: Elaboración propia en base a las 32 tesis seleccionadas.

Metodología de las tesis (2017-2022).

Respecto a la metodología empleada, del total de las 32 tesis, 17 investigaciones adoptaron el enfoque cualitativo, 7 fueron descriptivas, 3 con enfoque cuantitativo, 3 mixtas o cuanti-cualitativas, una comparativa y una aplicada (ver Figura 4). Antes que la cuantificación de los datos, a los investigadores universitarios les interesó conocer, describir, interpretar y valorar cómo los medios de comunicación, tradicionales y digitales, elaboraron sus productos informativos y definieron su orientación cultural e ideológica hacia sus públicos objetivos, con la finalidad de modelar sus comportamientos, promover determinadas motivaciones y valores. Los diversos temas de investigación de las tesis, que se nutrieron de la información mediática, permitieron conocer los tipos de noticias que le interesa conocer al público, noticias que se registraron en las *agendas setting* de acuerdo a las específicas coyunturas contextuales, en este caso la pandemia que asoló al país y a la humanidad en los años 2019 al 2021, y los devastadores efectos del Fenómeno del Niño.

Figura 4.
Metodologías empleadas en las tesis de investigación: 2017 - 2022.



Fuente: Elaboración propia, en base a las 32 tesis seleccionadas.

DISCUSIÓN

Como se puede comprobar a través de la literatura de los estudios antecedentes, no es muy reconocida académicamente en España y América Latina la práctica del Periodismo científico como objeto de estudio. La sugerencia de la UNESCO por impulsar el Periodismo especializado en Ciencia y Salud no es todavía asumida con la debida responsabilidad en el espectro mediático ni en el ámbito académico. Consecuentemente, en Perú se replica la ausencia de este tipo de información, tanto en el menú de los mensajes de los medios de comunicación, como en la producción epistémica universitaria.

Como afirma Segado et al., (2018), a diferencia de lo acontecido en otras latitudes, “en los países hispanoparlantes, no abunda la investigación sobre periodismo científico” (p. 400). Al no existir Periodismo científico en los medios, tampoco habrá investigaciones sobre el Periodismo científico, como que tampoco habrá investigaciones que asuman como objeto de estudio las tesis de investigación universitarias que tratan sobre periodismo científico.

Los pocos estudios peruanos sobre las tesis de investigación universitaria del área de Comunicación son los siguientes:

- Chaparro y Cuéllar (2022) realizan un estudio descriptivo de tipo bibliométrico de los trabajos de investigación de alumnos y docentes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima (2016-2021). Muestran los resultados del impacto de los marcos normativos en el desarrollo de la investigación, la importancia de los grupos de investigación en la producción de publicaciones indexadas y el tipo de temas que han sido abordados. Asimismo, evalúan las políticas de comunicación, la propiedad y situación legal de los medios, el análisis del contenido de la información y comunicación popular alternativa. Los autores concluyen que las investigaciones de los alumnos

de pregrado fueron 567 y de los docentes 321, los estudios estuvieron centrados en el análisis del contenido y la ideología en la información, la historia de los medios y la función social del periodismo. Los autores identificaron 11 temas de investigación, en los que prevalecieron los de publicidad y *marketing* (22%) y audiovisuales (21%). No obstante que la universidad oferta la especialidad de Periodismo, ninguna tesis abordó el tema de Periodismo científico; los autores concluyen afirmando “la producción en investigación de la comunicación en el Perú es escasa, antigua o muy sectorial” (p. 133).

- En el artículo de Ríos et al., (2020), *Análisis de la producción científica de universidades en Comunicación Social (2014-2018)*, se estudia las orientaciones metodológicas y temáticas de un total de 192 tesis de investigación de pregrado de las facultades de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo, Universidad César Vallejo y Universidad Privada Antenor Orrego, en el período de 2014 a 2018. Los autores señalan que las especialidades profesionales que se ofertan son audiovisuales, periodismo, comunicación corporativa y comunicación para el desarrollo. Las tesis han sido analizadas teniendo en cuenta las siguientes variables: el enfoque metodológico de la investigación, las técnicas de investigación, los temas de investigación (comunicación audiovisual, comunicología, diseño, publicidad y marketing). Ninguna de las 192 tesis de investigación alude el tema sobre Periodismo científico.

En el Perú, durante la coyuntura de la pandemia del Covid-19, quienes ejercieron el Periodismo científico difundiendo una información más sostenida y consistente, fueron los profesionales de la salud (generalmente médicos) cuando eran entrevistados o tenían un espacio de intervención en los pocos medios de comunicación que asumían esta responsabilidad.

En la universidad peruana no está muy difundida la importancia de los estudios conducentes a formar periodistas científicos. Tanto estudiantes en proceso de titulación como algunos docentes asesores de tesis, desconocen el concepto de *periodismo científico*, en qué consiste este tipo de periodismo como género o especialidad. Una investigación analítica, que podría ser desarrollada en otra investigación científica, que se propusiera analizar las mallas curriculares de las escuelas profesionales en donde se imparte esta carrera profesional, otorgaría fundamentos sobre una de las causas de esta desinformación académica y, al mismo tiempo permitiría, saber si existe el personal docente con estas específicas capacidades profesionales. Ambas informaciones hipotéticas deberían ser corroboradas, previa investigación, y serían la base para intentar afrontar y solucionar esta deficiencia mediática.

Con respecto a los objetos de estudio de las tesis universitarias sobre periodismo científico, cabe señalar que los temas recurrentes han sido dos: la salud y el medio ambiente. El impacto sanitario, social y económico de la pandemia del Covid-19, como información difundida en diversos formatos y géneros, se instaló en la agenda *setting* de los diversos medios tradicionales y digitales, lo cual sirvió como motivación para que los estudiantes en proceso de titulación lo asuman como objeto de estudio en sus tesis de investigación para su titulación como licenciados.

El tema del medio ambiente o la ecología como objetos de estudio en las tesis de investigación tiene varias justificaciones específicas: los estragos ocasionados por el Fenómeno del Niño costero, que afectó a la región de la costa norte, el peligro del cambio climático, la contaminación del hábitat en la Amazonía por la explotación petrolera y tala de árboles, la contaminación del medio ambiente en la sierra sur por la explotación minera, la sequía que afecta la flora y la fauna en la sierra sur, entre otros, son problemas muy sensibles que expresan las poblaciones del país, los

medios de comunicación y está en el centro del interés y preocupación de la juventud universitaria de estas regiones.

Con respecto al enfoque metodológico de las tesis de investigación sobre periodismo científico, se advierte que las tesis de investigación que mejor han diseñado su estructura, su estrategia metodológica y logrado sus adecuadas conclusiones han sido aquellas diseñadas bajo un enfoque cualitativo y optado por el método del análisis de contenido.

En cambio, en las tesis de investigación universitarias desarrolladas con un enfoque cuantitativo, los autores se esforzaron en determinar muestras en los públicos (en las audiencias, lectores, televidentes o pacientes de los centros de salud) para obtener de ellos datos para ser medidos y co-tejados en estudios de correlación, aplicando cuestionarios de encuestas estructuradas y, en otros casos, utilizando la escala de Likert para que el encuestado responda si el mensaje de los medios fue “muy interesante”, “interesante”, “poco interesante”, “nada interesante”, información nada significativa.

En lo referente a las unidades de análisis, los medios de comunicación que han sido mayormente objetos de estudio destacan la prensa en sus diferentes y actuales presentaciones, tanto en sus formatos físicos como digitales; y, seguidamente los medios audiovisuales: la TV y las pantallas de los múltiples equipos y artefactos electrónicos de información que existen (*smartphone, tablets*). Sobre la forma de acceso a este tipo especializado de información, sería interesante investigar mediante qué medios el público busca información o prefiere informarse sobre temas de ciencia y tecnología.

Las tesis de pregrado que se han defendido en los últimos seis años nos hacen presumir que la información académica sobre *periodismo científico* no está incluida como asignatura en la malla curricular de las facultades que ofertan las carreras de periodismo y comunicación. Amerita una investigación específica que indague si el tema de periodismo científico está incluido o no en el contenido de la asignatura de Periodismo especializado. Asimismo, es conveniente acceder a la información si los docentes poseen una capacitación sobre periodismo científico o si la universidad ha organizado una capacitación al respecto; o, en última instancia, sería sumamente importante saber si los miembros de la comunidad universitaria consideran necesario incluir una asignatura referida al periodismo científico y, al mismo tiempo, evaluar las limitaciones o dificultades que puedan existir para su inclusión. Esta reflexión nos permite avizorar que se hace necesario seguir atendiendo esta línea de investigación, se estima que la producción de investigaciones sobre la información científica y tecnológica debe ser una práctica profesional asumida y sostenida.

CONCLUSIONES

La *Internet* ha contribuido a la socialización de la información científica a través de los medios tradicionales y digitales; así como también ha contribuido a la producción y difusión de las investigaciones científicas y tecnológicas que se elaboran en las instituciones académicas y centros de investigación. Una de estas prácticas de socialización de la ciencia y la tecnología es mediante el periodismo científico que es necesario conocer y evaluar. Como que también es importante descubrir, analizar, criticar y valorar las tesis universitarias que asumen como objeto de estudio las investigaciones sobre la praxis del periodismo científico.

Las fuentes de consulta existentes en los repositorios de las universidades españolas y latinoamericanas y nacionales, nos muestran un insuficiente interés, no solo por impulsar el desarrollo del Periodismo científico como especialización formativa en los estudiantes, sino se evidencia también la no existencia de un responsable tratamiento del periodismo científico como objeto de investigación académica. En los últimos cinco años, en las universidades peruanas en donde se enseña comunicación, se muestra un limitado interés por impulsar la vocación por el periodismo científico, así como también por orientar la producción de tesis de investigación sobre este periodismo especializado con la debida responsabilidad académica.

Si hubo un incremento significativo en el número de tesis de investigación universitaria sobre periodismo científico en el Perú, fue a propósito de la coyuntura sanitaria de la pandemia del Covid-19 (2020-2021), pasada la crisis sanitaria, disminuyó ostensiblemente el número de tesis universitarias sobre periodismo científico.

La mayoría de las 32 tesis de investigación universitaria de pregrado, que asumieron como objeto de estudio el periodismo científico, revelaron un marco teórico inconsistente. Algunas tesis trataron temas que podrían haber sido desarrollados desde la perspectiva teórica del periodismo científico, sin embargo, la falta de conocimientos, tanto de los asesores como de los estudiantes en el proceso de redacción hizo que abordaran temas colaterales, lo cual limitó el desarrollo de un estudio más consistente relacionado con el periodismo especializado y científico.

De igual manera, la metodología empleada en el desarrollo de las tesis, expresó insuficiente rigor epistémico. En vez de investigar el contenido de los medios que hacen referencia a la información científica sobre la enfermedad y el virus, en vez de hacer un análisis de contenido del tratamiento informativo de los medios sobre este problema, algunas tesis hicieron un estudio de recepción, estudio de públicos, estudiaron la valoración del lector solicitándoles, mediante cuestionarios, entrevistas y valoraciones de acuerdo a la escala de Likert, a que expresen su opinión respecto a la información del contenido de los medio de comunicación, lo cual resulta irrelevante.

Los medios de comunicación que difundieron la información con contenidos sobre periodismo científico, y que fueron objeto de estudio de las tesis sobre periodismo científico, fueron mayoritariamente de formato digital.

El presente estudio llena un vacío en el área de la investigación académica de la comunicación social, específicamente en la especialización del Periodismo científico, tan necesaria para evaluar y superar las limitaciones que existen en la divulgación pública de la ciencia y la tecnología.

RECOMENDACIONES

- Debería de incluirse en la malla curricular la asignatura de Periodismo Científico.
- Debería de organizarse un Diplomado de Periodismo Científico, convocando como expositores a destacados periodistas científicos de los medios de comunicación.

REFERENCIAS

- Abud, R.; Rojas, C. & Villarroel, H. (2006). El estado de la investigación en Comunicación, en las carreras de Comunicación Social en Cochabamba. *Punto Cero*, 11(12), 7-24.
<http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v11n12/v11n12a02.pdf>
- Aranes, J. & Landa, C. (2002). Periodismo científico: conceptualización y líneas de investigación. *Mediatika. Cuadernos de medios de comunicación*, (8), 293-319.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4647606>
- Banco Mundial (2022). *El Grupo Banco Mundial y la COVID-19 (coronavirus)*
<https://www.bancomundial.org/es/who-we-are/news/coronavirus-covid19>
- Barboza, A. (2016). *La producción del conocimiento sobre la comunicación: indagando los supuestos políticos y epistemológicos en la universidad argentina y ecuatoriana* [Tesis de Maestría]. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Sede Ecuador. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/handle/10469/10233>
- Caffarel-Serra, C., Ortega-Mohedano, F., & Gaitán-Moya, J. (2017). Investigación en Comunicación en la Universidad Española en el periodo 2007-2014. *Profesional de la Información*, 26(2), 218-227. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.08>
- Cassany, R., Cortiñas, S. & Elduque. A. (2018). Comunicar la ciencia: El perfil del periodista científico en España. *Revista Científica de Educomunicación Comunicar*, 26(55), 9-18.
<https://doi.org/10.3916/C55-2018-01>
- Castells, M. (2000). *La era de la información*. Vol. 3. Alianza.
- Chaparro, H. & Cuéllar, D. (2022). Investigación académica de la comunicación: un balance de la investigación en comunicación en la Universidad de Lima (2016-2021). *Contratexto*, (37), 125-156. <https://doi.org/10.26439/contratexto2022.n037.5703>
- Cruz, S. D. & Velasco, M. D. (2013). *Análisis de la información que publica la sección de Ciencia y Tecnología del diario El Comercio* [Tesis de licenciatura], Universidad Politécnica Salesiana de Quito. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/4315>
- Fernández, A. (2005). La información científica en la prensa de referencia: el caso español a partir de un análisis comparativo. *Zer: Revista de estudios de comunicación*, (19), 205-232.
<https://doi.org/10.1387/zer.3854>
- Fuentes, R. (2010). Maestrías en Comunicación en México: análisis comparativo de sus perfiles de producción y reproducción académica. *Comunicación y Sociedad, Nueva época*, (14), 13-48.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2010000200002
- Hernández, T. & Rodríguez, D. (2016). Medición integral de las audiencias: sobre los cambios en el consumo de información y la necesidad de nuevas métricas en medios digitales". *Hipertext.net*, (14). DOI: 10.2436/20.8050.01.32

- Lozano-Ascencio, C. & Rodríguez-Díaz, R. (2022). La investigación sobre periodismo y Latinoamérica a través de las tesis doctorales defendidas en universidades españolas. *Contratexto*, (37), 77-97.
<https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/contratexto/article/view/5685/5618>
- Lozano-Ascencio, C., Gaitán-Moya, J., Caffarel-Serra, C., & Piñuel-Raigada, J. (2020). Una década de investigación universitaria sobre Comunicación en España, 2007- 2018. *Profesional de la Información*, 29(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.12>
- Mainardes, J. (2018). Metapesquisa no campo da política educacional: elementos conceituais e metodológicos. *Educar em Revista*, 34, (72), 303-319. DOI: 10.1590/0104-4060.59762
- Moreno, C. (2002). La investigación universitaria en periodismo científico. *Revista Ámbitos*. (9-10), 121-141. DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2003.i09-10.06>
- Organización Panamericana de la Salud [Oms] (2020). *Entender la infodemia y la desinformación en la lucha contra la Covid-19*. Ops. Oms.
https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/52053/Factsheet-Infodemic_spa.pdf
- Pérez, F. (2023). *Los medios de comunicación en la era digital*. Bilbao, Fundación BBVA.
- Ríos, F. A., Prado, W., Cruzata-Martínez, A. & Alvarado, S. (2020). Análisis de la producción científica de universidades en Comunicación Social (2014 - 2018). Revista *Propósitos y Representaciones*, 8(2). [Doi.org/10.20511/pyr2020.v8n2.558](https://doi.org/10.20511/pyr2020.v8n2.558)
- Rosen, C. (2018). Hacia una comunicación de las ciencias y la tecnología. En Cota, A. & Jardón, N. (Coordinadores). *La Sociedad de Científicos Anónimos* (pp. 201-215). Festina Publicaciones.<https://cientificosanonimos.org/wpcontent/uploads/2018/11/SociedadCientificosAnonimos-presskit2018.pdf>
- Segado, F., Chaparro, M. & Díaz, J. (2018). Información científica en Argentina, España y México: fuentes, recursos multimedia y participación de los lectores en los diarios online. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24(1), 397-412.
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/59957>
- Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria [SUNEDU], (2021). *III Informe bienal sobre la realidad universitaria en el Perú*. SUNEDU, Lima.
<https://www.gob.pe/institucion/sunedu/informes-publicaciones/2824150-iii-informe-bienal-sobre-la-realidad-universitaria-en-el-peru>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], (2017). *La enseñanza del periodismo para el desarrollo sostenible. Nuevos programas de estudios*. México. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000259263>
- UNESCO (2011). *Reunión Latinoamericana de Consulta sobre el Plan Modelo de Estudios de Periodismo de la UNESCO*. Informe final. Quito, Ecuador. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000259263>
- UNESCO (2007). *Plan Modelo de Estudios de Periodismo*. Colección de la UNESCO sobre los estudios de periodismo. Singapur. <https://www.unesco.org/es/articles/plan-modelo-de-estudios-de-periodismo>

Urrego, C. (2018). El científico como fuente periodística y como comunicador de la ciencia. Revisión del papel del periodismo y la divulgación científica. *Revista Escribanía*, 16(2), 13-27. <https://revistasum.umanizales.edu.co>>dowload

Valencia, F. (2013). *Análisis de la producción y reproducción del conocimiento científico en las tesis (enero 2006 - enero 2012) de la Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura*. Tesis de Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, México.

<https://rei.iteso.mx/server/api/core/bitstreams/b3592ff7-4990-4580-8332-2980d59871a5/content>

ELIANA NOVOA RAMÍREZ. Doctora en Educación y Magíster en Comunicación Social con mención en Investigación en Comunicación Social, ambos grados académicos por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Licenciada en Periodismo por la Universidad Bausate y Meza.

Docente e investigadora. Asesora y Revisora de Tesis.

Correo electrónico: enovoa@bausate.edu.pe