

Iconicidad y representación de la realidad. Las infografías de la estampida en discoteca de Los Olivos (2020)

Alfredo Oshiro Fukuhara

Universidad de Lima

ORCID: 0009-0009-8608-2679

Rocío Villacorta Calderón

Universidad de Lima

ORCID: 0000-0002-8777-656X

DOI: <https://doi.org/10.71187/brc.v0i6.102>

Recibido: 18/11/24 - Aceptado: 11/12/24

Resumen

El presente trabajo tomó como objeto de análisis tres infografías realizadas durante la pandemia de COVID-19, con el fin de analizar la elección del nivel de realismo o abstracción en su planteamiento y dilucidar las razones de dicha elección. Las piezas analizadas tratan de un mismo tema: la estampida en la discoteca Thomas Restobar de Los Olivos (año 2020), realizadas en situación de difícil acceso a la información. La metodología aplicada fue cualitativa, exploratoria y descriptiva, con entrevista a los autores además del análisis de las piezas. El estudio buscó establecer el grado de iconicidad elegido dentro del espacio de la infografía, definir su función (representativa o simbólico-convencional) y relacionarla con tres parámetros: acceso a la información, pertinencia de la imagen y claridad esquemática. Los resultados indican que, si bien los infografistas pueden elegir el grado de iconicidad por diversos motivos, es la falta de acceso informativo la que lleva a que la función de la imagen se traslade de lo representativo a modos simbólicos y convencionales, en detrimento de la información de naturaleza gráfica.

Palabras claves: *Esquemática, iconicidad, infografía, periodismo, diseño editorial*

Iconicity and representation of reality: The infographics of the nightclub tragedy in Los Olivos published during the Covid-19 pandemic (2020)

Abstract

This work analyzes three infographics created during the COVID-19 pandemic to examine the choice of realism or abstraction levels in their design and to elucidate the reasons behind these choices. The analyzed pieces address the same topic: the stampede at the Thomas Restobar

nightclub in Los Olivos (2020), created under conditions of limited access to information. The applied methodology was qualitative, exploratory, and descriptive, including interviews with the creators and an analysis of the pieces. The study aimed to establish the degree of iconicity chosen within the infographic space, define its function (representational or symbolic-conventional), and relate it to three parameters: access to information, image relevance, and schematic clarity. The results indicate that, although infographic designers may choose the degree of iconicity for various reasons, it is the lack of informational access that shifts the image's function from representational to symbolic and conventional modes, to the detriment of graphical information.

Keywords: *Schematic, iconicity, infographic, journalism, publishing design*

Introducción

Para contar una historia hay dos categorías principales: ficción o no ficción. Si bien las obras literarias y artísticas pueden tomar cualquiera de los dos caminos, la prensa informativa está éticamente obligada a honrar los principios de veracidad y precisión en la transmisión de la información; por ello, su enfoque debe ser, en esencia, realista. En ese sentido, solo se debe hablar o escribir sobre hechos y datos que pueden ser confirmados. Cuando una historia se narra en una infografía, el componente lingüístico se acompaña con imágenes; estas representaciones, aunque se asuman verídicas, pueden llegar a ser imprecisas al ser contrastadas con la realidad que referencian. Por ejemplo, en una infografía que narra la historia de un asesinato, si no se tienen registros visuales del autor del crimen, ni datos del momento en que sucedieron los hechos ¿cómo se representa gráficamente al asesino y se escenifican los momentos clave de la narración? ¿cómo no caer en falacias con la imagen, si en una representación no confirmada se grafican, por ejemplo, elementos, expresiones o movimientos que no sucedieron? ¿cómo se ilustra a la víctima o al asesino sin caer, a falta de valores informativos, en un dibujo sensacionalista?

Es natural la tendencia a otorgar un mayor valor de precisión y veracidad a las imágenes que presentan más detalles o que tengan *mayor nivel de iconicidad*, al ser estas, por definición, representaciones visuales con el mayor parecido a los referentes físicos reales. Los casos vistos en este estudio, al ser recreaciones o secuencias visuales paso a paso de hechos noticiosos, están sujetos a esta misma percepción. Es necesario resaltar que esto plantea un problema no menor para este tipo de piezas, ya que, en la práctica diaria periodística, es muy poco probable que el infografista esté presente en el lugar y momento preciso en que se produce el hecho noticioso, para ser capaz de atestiguarlo y registrarlos con detalles no comprobados. A esto se añade que, en algunos eventos, el acceso a la prensa esté restringido, sea por las autoridades o por la naturaleza violenta o azarosa del hecho. Por eso, si se trabaja con rigor, no siempre será “real” (corresponderá o estará acorde con la realidad) colocar una figura “realista”, casi fotográfica; a veces se requerirán niveles de iconicidad menores para lograr una infografía que conserve el mayor grado de veracidad sin renunciar a los valores éticos periodísticos.

Por otro lado, es importante señalar que la infografía periodística no es un objeto decorativo, y que más bien debe ser entendida como una “herramienta de análisis de la realidad”, que ayuda a la mejor comprensión de los contenidos (Cairo, 2008). En ese sentido, a veces se precisa simplificar la imagen, utilizando niveles de iconicidad más bajos para que los contenidos sean expuestos de una manera más clara.

La presente investigación toma como objetos de análisis tres infografías realizadas en el marco restrictivo de la pandemia de COVID-19, período en que el acceso a la información fue bastante limitado por razones de salud. Los resultados pueden extrapolarse a otros contextos particulares de cobertura, como: dificultad para acceder a la información en momentos de crisis política, decisiones de gobierno, lejanía respecto al territorio donde acontecen los hechos, etc.

El terreno de la infografía

Sobre los últimos estudios relacionados al tema de investigación, Scopus presenta una lista de 26 artículos, muchos de ellos orientados a la efectividad de la infografía en el sector salud. Otros apuntan al avance de la tecnología y la tecnología digital; y a la importancia de la infografía en la transmisión de información y educación. Se han encontrado pocos documentos relacionados con la infografía y el concepto de iconicidad. El reciente estudio *Propuesta metodológica para el análisis de infografías en publicaciones periódicas*, de Ventura, Tabuenca y González-Diez (2023), aborda una manera para analizar infografías de prensa. Se destaca, por su relación con la infografía periodística, el artículo *La infografía periodística española. Una evaluación de cuatro destacados medios (1994, 2007 y 2018)*, de los autores Zumaeta y Valero-Sancho (2021).

Informar con verdad, transparencia y responsabilidad ética son tres de los valores esenciales del periodismo. Cabe señalar que no es el objetivo de esta investigación abordar la verdad desde una perspectiva filosófica; en prensa, esta debe entenderse desde un punto de vista práctico y funcional. Pavlik, catedrático de la Universidad de Nueva Jersey, señala como el primer principio del periodismo “la búsqueda de la verdad, definida esta como el alineamiento de la narrativa con la realidad” (citado por Morales, 2023, línea 7).

Por eso es importante que, para el desarrollo de estas narrativas gráficas, el periodista compruebe y verifique la información que va a presentar. En concordancia con las palabras de Paul Radu “sin la corroboración de los datos (hechos), no hay historia, no hay periodismo” (citado por Salazar, 2018, línea 20).

Kovach y Rosenstiel también avalan lo expuesto, al señalar expresamente que el primer compromiso del periodista es la comprobación, y que la verificación de los hechos es esencial (2004 p. 35). Si bien podemos advertir que la preocupación de los autores se centra en los desafíos del periodismo de investigación, este mandamiento es útil y obligatorio en todos los niveles de su actividad periodística.

La infografía excede el terreno de la prensa, y no existe una tipología definitiva ni clasificación única. Nuestro objeto de estudio es un tipo específico de infografía periodística, el de la reconstrucción de hechos.

Ventura, Tabuenca y González-Diez (2023), luego de la revisión de varios autores, definen la infografía como la: “...representación visual de información que combina tanto elementos gráficos como de texto para comunicar información compleja —ya sean datos, conceptos o acontecimientos— de manera efectiva, clara, concisa y accesible, utilizando técnicas propias del diseño gráfico y la comunicación visual” (p. 7).

Aunque es una definición que consideramos incompleta para las dimensiones de una infografía de prensa, se rescata la complementariedad que los autores establecen entre los elementos

gráficos (llamados también icónicos) y los textuales. En todas las definiciones este es un aspecto clave, debido al aporte del lenguaje icónico a la transmisión de un contenido. Entre las diferencias que señala Colle (2004) entre ambos lenguajes se resalta la comprensión y aprehensión del todo y luego de las partes en el lenguaje visual, a diferencia del lenguaje textual donde es necesario analizar cada parte para entender el conjunto. Sin embargo, es preciso que se mantenga la importancia de los dos lenguajes y que no se desvirtúe el valor periodístico de cada uno; la imagen no solo decora o soporta el texto.

Esto va en línea con lo expuesto por Joan Costa, para quien las diferentes ramas del diseño gráfico –incluyendo la *esquemática*, la visión ‘infográfica’ de este autor– no son más que la aplicación creativa y expresiva de las relaciones entre el texto y la imagen, con sus interacciones y contrastes. Según el autor “el lenguaje de la comunicación visual funciona, en un primer nivel, dentro de cada forma de lenguaje el icónico y el escrito por separado, y en un segundo nivel, con la colaboración entre ambos: el mensaje bimedia” (2003, p. 37).

Desde el punto de vista de los autores de esta investigación, el valor informativo de una infografía radica en su carácter de diagrama y esto es imposible de lograrse solamente con el lenguaje textual. Cairo lo resume sucintamente en esta definición: “Un infográfico (o infografía) es una representación diagramática de datos” (2008, p. 21). El diagrama o esquema es para el autor un recurso gráfico indispensable para que exista una infografía: “Cualquier información presentada en forma de diagrama –esto es, “dibujo en el que se muestran las relaciones entre las diferentes partes de un conjunto o sistema”– es una infografía” (Cairo, 2008, p. 21).

Colle y Costa añaden una característica más a los diagramas, y es su capacidad de presentar secuencias de hechos en un medio fijo. En palabras de Costa, en el diagrama se pueden presentar “... estados y procesos (...) a los que muestra de una vez. Incluso cuando son procesos diacrónicos que en realidad se desarrollan en el tiempo, son mostrados de manera sincrónica, simultánea” (2011, p. 6).

Niveles de iconicidad y representación de lo real

Al ser las imágenes representaciones de la realidad mantienen un vínculo con un referente real; a veces el parecido, semejanza o fidelidad respecto a este se pierde, como en la pintura abstracta. Para comprender este proceso, es preciso aclarar el concepto de *iconicidad*, que implica “el grado de similitud que un espectador percibe de una imagen con aquello a lo que representa” (Martín, p. 72). Es tratado por diversos autores, además de Martín (Costa, 2011, Moles, 1991; McCloud, 1995; Villafañe, 2006).

En los primeros niveles de iconicidad el receptor percibirá una imagen que reconocerá como similar al elemento representado; en los niveles intermedios este reconocimiento irá menguando, al diluirse la similitud y perderse los detalles; finalmente hay representaciones con bajo nivel de iconicidad, en las que se pierde esta semejanza visible respecto al punto de partida. Sin embargo, queda lo más importante: la estructura básica, la esencia del referente real, su síntesis, la cual es posible de entender por la serie de conceptos intelectuales que cada persona ha desarrollado a lo largo de su vida respecto a las cosas (Villafañe, 2006, p. 30-31). Ejemplos con bajo nivel de iconicidad que se comprenden porque la estructura elemental de la forma original se mantiene: los mapas o diagramas, que parten de referentes reales y se leen como esquemas de la realidad.

Hay variaciones en la cantidad de instancias que existen en el parecido de la imagen respecto al referente real. Moles (1991) considera 12 niveles, Villafañe (2006), solo 11 y McCloud (1995) ofrece diferentes gradaciones sin numerarlas, pero que transitan por dos distintos ejes. Sin embargo, los tres mantienen en común que: cuando la imagen guarda un parecido muy fuerte con el referente real hay un “alto nivel de iconicidad”, siendo el nivel más semejante a la realidad el más icónico; mientras que cuando la imagen se aleja en cuanto a forma del referente real, es decir, es más abstracta, hay un “bajo nivel de iconicidad”.

A diferencia de los otros autores, McCloud incluye dos ejes distintos para abstraer la realidad, uno más denotativo, donde el proceso de abstracción termina en el lenguaje escrito; y el otro, de índole más artística, donde se ubican las formas más expresivas. Su escala de iconicidad, que bautizó como *The Big Triangle* consta de un triángulo con tres polos:

- a. Realidad: imágenes muy parecidas al referente real.
- b. Lenguaje o significado: la imagen real se simplifica (abstrae) hasta llegar a una palabra.
- c. Pictórico: la imagen real se simplifica hasta llegar a un dibujo no figurativo.

El esquema puede revisarse en: <https://scottmcccloud.com/4-inventions/triangle/index.html>

Otro aspecto que es importante señalar es el tipo de relación que puede establecerse entre el referente real y la imagen, independientemente del grado de iconicidad. Esta puede ser de representación (la imagen representa denotativamente al referente real, incluso a nivel esquemático, sin ningún valor añadido). O de simbolismo, donde la imagen que se observa representa un concepto que es entendido por acuerdo o convención. A nivel de simbolismo hay matices señalados por Arnheim (1986) y Villafañe (2006) no considerados en esta investigación, y que apuntan más que todo a la forma abstracta de algunos símbolos. Para facilitar el análisis, se simplificarán las funciones de la imagen en: representativa y simbólico-convencional.

a. Función representativa: en esta modalidad de representación la imagen replica la realidad en cuanto a estructura. Son denotativas. Estas representaciones “cumplen con su función mediante la captación y evidenciación de alguna cualidad pertinente –forma, color, movimiento– de los objetos o actividades que describen” (Arnheim, 1986. p. 151).

b. Función simbólico-convencional: aquí se ubican figuras reconocibles o abstractas, pero con un significado no literal. Por ejemplo, cuando se hace uso de una cruz para representar el concepto de salud o de muerte. En este caso, los conceptos son más abstractos que la imagen icónica de dos rectángulos cruzados. El significado que se le asigna a una forma se reconoce por acuerdo de grupo o convención.

Asimismo, en esta función hemos considerado el conjunto de signos convencionales como señales de tránsito, notaciones musicales, el alfabeto y signos matemáticos, que son abstractos y por ello requieren también de un acuerdo de grupo para su uso y reconocimiento.

Para desarrollar la recreación de un hecho noticioso, el infografista debe elegir el nivel apropiado de iconicidad con el que abordará la representación, elección entrelazada con la función icónica que cumplirá. En nuestro estudio, analizaremos esta decisión bajo estos parámetros:

1. Acceso a la información. ¿Cómo se representa un hecho con una representación ‘fiel’ a la realidad si es que no se tiene acceso a dicha realidad? Se puede correr el riesgo de falsificar la realidad en la representación. Teniendo en cuenta la cantidad de información disponible para realizar una infografía, podemos plantear dos escenarios:

- **Suficiente información.** El insumo de toda noticia, sea textual o gráfica, es la información, ya que sin ella no hay nada que representar. Si bien es cierto que más información permite **mayor iconicidad**, esta aplicación no es obligatoria: en algunos casos dotar de mayor realismo podría crear proposiciones confusas, innecesarias o irrelevantes (ver el segundo criterio).

- **Poca información.** Si no se tienen detalles, las posibilidades de representación se reducen drásticamente. Al presentar información en estas condiciones, lo más viable es la **baja iconicidad**: un nivel de abstracción que no permita introducir inexactitudes o falsedades.

2. Pertinencia: la alta iconicidad (ser 'realista') no es siempre la mejor opción. Se puede contar con información que haga posible el mayor grado de iconicidad, pero por diversos motivos podría ser necesario o deseable optar por niveles de iconicidad más bajos. Es necesario aplicar el criterio, por ejemplo, en temas universales en los que caracterizar sería contraproducente, en temas sensibles cuyo detalle podría herir susceptibilidades, en temas complejos que es mejor simplificar, etc.

3. Claridad esquemática: Es deseable todo recurso realizado en función de la claridad esquemática. Muchas veces, el tema tiene una complejidad visual o conceptual que conviene resolver simplificando formas, colores o texturas ajenas al propósito. Costa (2011) explica que los esquemas (y para este propósito, las infografías) tienen la capacidad de representar cosas que son difíciles de ver en directo o son "invisibles a los ojos", como es el caso de las infografías que muestran órganos de un ser humano o las interacciones de una máquina. En esos casos, por ejemplo, será necesario utilizar recursos como transparencias, cortes, *rayos x*.

Metodología

El objetivo de esta investigación es evaluar el nivel de realismo o abstracción en el planteamiento de las infografías sobre la estampida en la discoteca Thomas Restobar de Los Olivos (año 2020), construidas en situaciones con dificultades de acceso a la información.

Asimismo, los objetivos específicos son:

- Analizar el uso de imágenes figurativas o abstractas en el desarrollo de infografías sobre el caso de la estampida en la discoteca Thomas Restobar de Los Olivos (año 2020).
- Analizar los grados de iconicidad con los que se ha trabajado las infografías objeto de estudio.

La investigación es de tipo exploratoria y descriptiva. Se abordó mediante la metodología cualitativa, con el análisis de tres Infografías de la estampida en la discoteca de Los Olivos 2020, y una entrevista a sus autores, Raúl Rodríguez (*El Comercio*), César Mauricio (*Trome*) y Alejandro Alemán (*La República*), los cuales fueron elegidos por su amplia trayectoria en el medio periodístico y de los pocos que publicaron el tema. Cabe señalar que *Ojo* fue el cuarto, pero sus características eran similares a las de *Trome*, por lo cual se excluyó para tener una muestra más reducida. Para efectos de esta investigación, los entrevistados firmaron un consentimiento informado.

Las entrevistas se realizaron de forma semiestructurada, con una lista de diez preguntas de base, que giraron en torno a los grados de iconicidad utilizados y su pertinencia en la presentación de la información, considerando el acceso a ella en una situación de crisis como la del contexto trabajado.

Para efectos de esta investigación, se optó por elaborar un instrumento propio. La primera parte (instrumento A, eje de iconicidad-abstracción) se basó en las teorías de la imagen y los grados de iconicidad analizados por Moles (1991) y McCloud (1998), mientras que la segunda parte (instrumento B, eje arbitrario-informativo) se añadió para incluir en el análisis el aspecto de la cobertura periodística y ver la cercanía de la información presentada a los hechos reales.

En resumen, estos son los ejes del instrumento:

Horizontal: **Iconicidad-abstracción** (Instrumento parte A, figura 1).

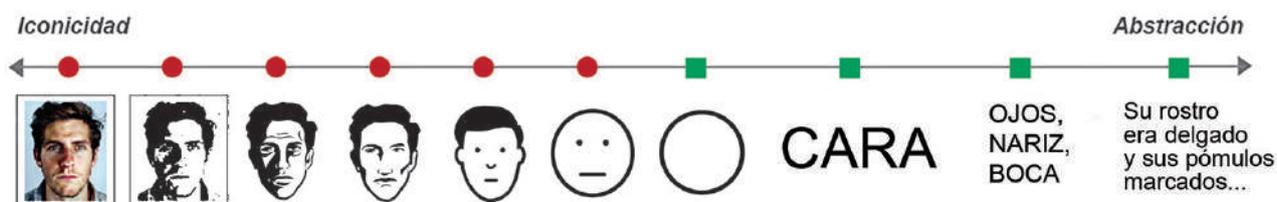
Vertical: **Eje artístico o arbitrario – Informativo o factual** (Instrumento parte B, figura 2).

A partir de este instrumento, analizaremos la elección de la iconicidad de acuerdo a los criterios señalados en el apartado anterior: acceso a la información, pertinencia y claridad esquemática. Puede verse un ejemplo en la Figura 3.

Figura 1: Instrumento parte A

EJE ICONICIDAD - ABSTRACCIÓN

Las imágenes se posicionan en el eje horizontal, empezando con alta iconicidad en la izquierda y perdiéndola gradualmente hasta alcanzar la máxima abstracción con signos lingüísticos simples y descripciones verbales de complejidad variable.



Escala de iconicidad inspirada en la parte horizontal del triángulo de Scott McCloud (1995).

Figura 2: Instrumento parte B

EJE ARBITRARIO/ "ARTÍSTICO" - INFORMATIVO/ "FACTUAL"

Las imágenes se posicionan en el eje vertical, según la cantidad de información basada en hechos reales que utilice y represente gráficamente.

Imagen arbitraria

Muestra *qué sucedió* de una manera arbitraria o apelando a la fantasía y expresividad artística.



Universo Online, web de noticias brasileño

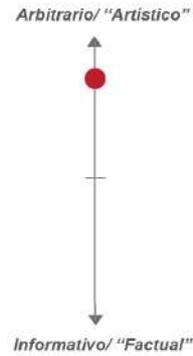


Imagen neutra

La imagen intenta mostrar *qué sucedió* de una manera neutra, no muestra fielmente *cómo*. No añade datos al texto.

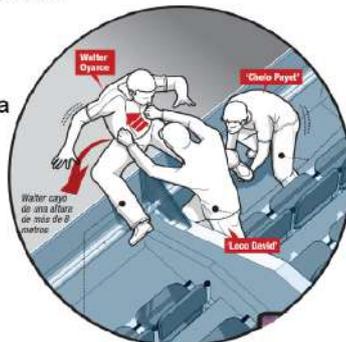


Carlos Ramírez, infografía "Contaminación silenciosa"



Imagen informativa

Intenta mostrar exactamente *cómo sucedió*. La imagen ayuda a visualizar la acción o añade información que el texto no da.



Antonio Tarazona, infografía sobre la muerte de Walter Oyarce

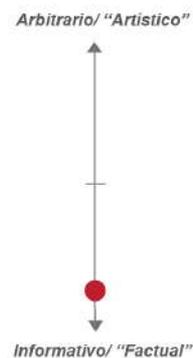
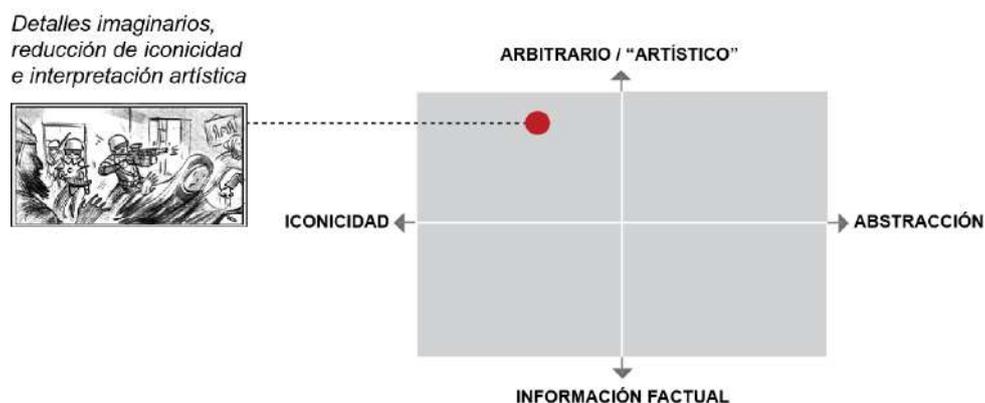


Figura 3: Ejemplo de aplicación del instrumento

MAPEO SOBRE LA HERRAMIENTA GRÁFICA

Ambos ejes se reúnen y forman cuatro cuadrantes, en los que podemos ubicar los elementos gráficos de las infografías que serán objeto de estudio. Como ejemplo, mapeamos la figura que representa una escena de la operación de captura de Osama Bin Laden.



Resultados

A continuación, presentamos los resultados agrupados por medio periodístico. Se brindan los datos generales de cada publicación seguidos del análisis en sí. Se han seleccionado diferentes detalles de cada infografía, y para cada uno de ellos se consigna el grado de iconicidad y la función icónica elegidos, para pasar luego a los parámetros propuestos de formulación y elaboración de las infografías: acceso a la información, pertinencia y claridad esquemática. En la parte final de los resultados se consignan algunas respuestas de los autores de las infografías, quienes brindan sus puntos de vista sobre el desarrollo de sus gráficos.

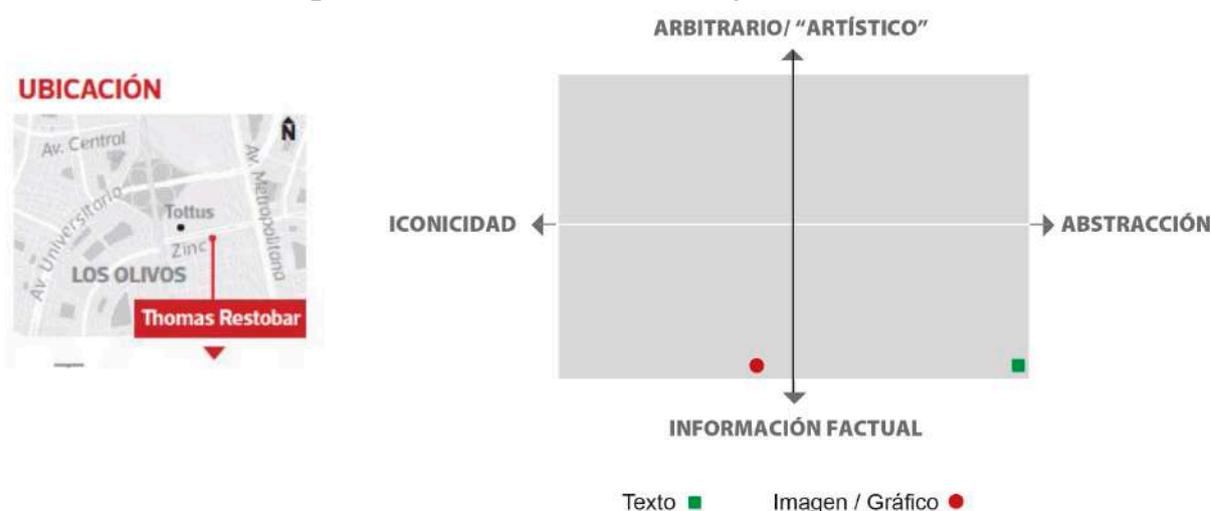
Medio: *El Comercio*

Infografista: Raúl Rodríguez

Datos generales

La infografía, publicada el 24 de agosto de 2020, se ubica en la parte superior del artículo: "Fiesta clandestina terminó en tragedia en Los Olivos" publicado en una página y media del diario (figuras 4 y 5). El artículo presenta otros elementos de la página, como bajada, sumillas, datos y fotografías.

Figura 6: *El Comercio* Detalle 1, mapa de ubicación



Iconicidad elegida: Baja, muy cercana a la abstracción total. Al ser un mapa, mantiene referencias y proporciones del terreno. En el eje arbitrario-informativo se mantiene neutro (Figura 6).

Función elegida: Imagen y texto son simbólico-convencionales, por su naturaleza y por seguir cierta tradición cartográfica. La información es directa: “aquí sucedió”, entendible para la mayoría de los lectores.

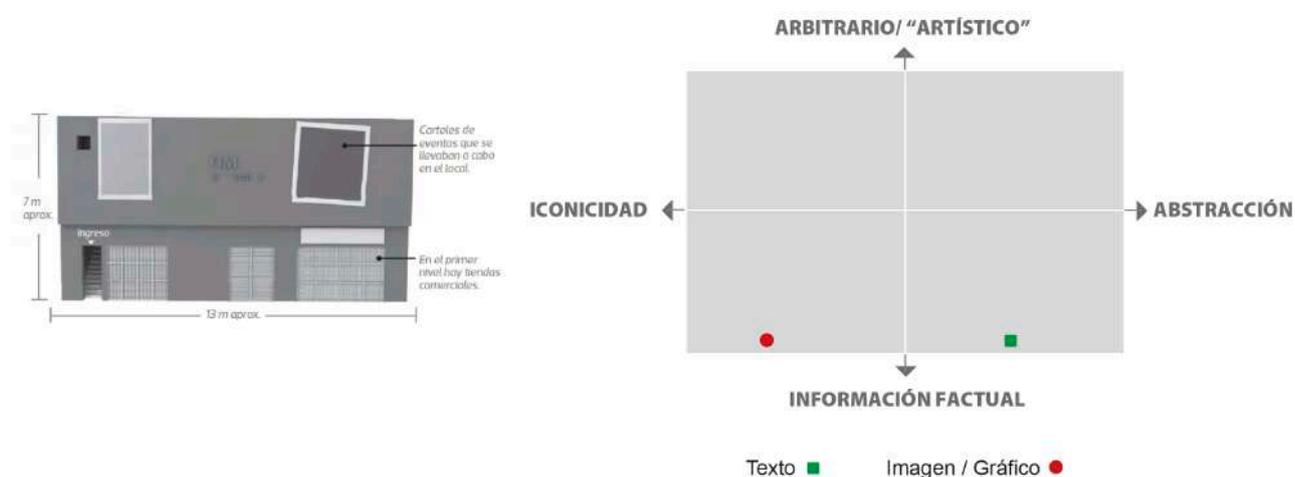
Parámetros analizados:

a. **Acceso a la información.** Fácil acceso para el infografista. Al tratarse de ubicación geográfica, no implica problemas de representación ni iconicidad.

b. **Pertinencia:** Color y síntesis acordes al propósito informativo. Mayor iconicidad traería confusión o ruido visual. Una imagen satelital, por ejemplo, hubiera resultado excesivamente detallada.

c. **Claridad esquemática:** El mapa es un recurso topográfico, esquemático, que representa el área urbana del acontecimiento. Tiene poca densidad informativa, pero con nombres de lugares y avenidas cercanos, lo que permite la ubicación.

Figura 7: *El Comercio* detalle 2, esquema de la fachada



El detalle es una esquematización de la fachada del local, que muestra la puerta de ingreso excesivamente estrecha, la ubicación de los carteles de eventos y las dimensiones del local (13 m. de ancho por 7 m. de alto) (Figura 7).

Iconicidad elegida: Media. Aunque simplificada, grafica bien las relaciones espaciales. La información tanto textual como gráfica, es 100% factual.

Función elegida: La imagen tiene función representativa. La función del texto, recordemos, es por naturaleza convencional.

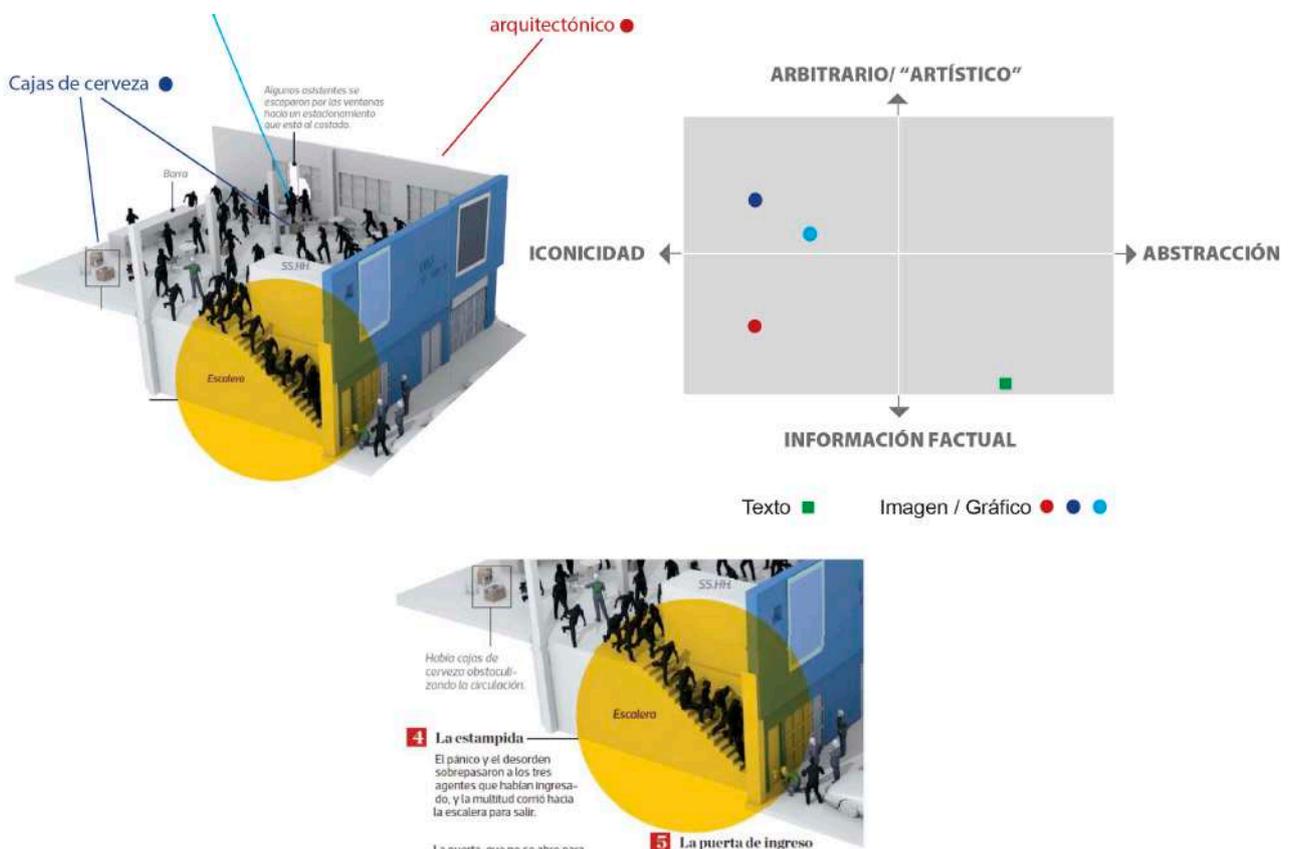
Parámetros analizados:

a. Acceso a la información. El nivel de iconicidad planteado se corresponde con la considerable cantidad de información que posee el infografista. Raúl Rodríguez afirma que construyó la imagen gracias al cruce de fotografías e imágenes televisivas que realizó durante la jornada de trabajo. De las infografías analizadas, es la que cuenta con mayor detalle informativo, lo que favorece su realización.

b. Pertinencia: El nivel de iconicidad de la pieza es adecuado para acotar medidas y comparar tamaños. El resto de la información presente da detalles de contexto (en la nota se mencionan dos tiendas observadas en el diagrama).

c. Claridad esquemática: Rodríguez señala que eliminó el color natural de la fachada en este diagrama, para evitar distraer la atención del punto focal centrado de la infografía. También decidió presentar el diagrama de frente, sin perspectiva, para priorizar la claridad.

Figura 8: El Comercio detalle 3, representación de la tragedia



Dada la complejidad del gráfico, elegimos tres elementos para el análisis: el grupo de personas (etiquetado en celeste), las cajas de cerveza en el suelo (etiquetadas en azul) y características del espacio arquitectónico (etiquetadas en rojo)(Figura 8).

Iconicidad elegida: El espacio arquitectónico presenta una iconicidad alta, acorde con las medidas reales del espacio. Las personas se grafican con un nivel medio bajo, conservan sus proporciones anatómicas, pero son solo siluetas. Las cajas de cerveza poseen un nivel medio alto en cuanto a su aspecto, aunque con algunas simplificaciones de color y textura.

Función elegida: La imagen es representativa, el texto es, por naturaleza, convencional.

Parámetros analizados:

a. Acceso a la información: El nivel de iconicidad planteado es posible dada la calidad de la información obtenida por el infografista. Raúl Rodríguez afirma haber realizado cálculos con base en el área aparente del local y la cantidad de personas que podrían ingresar, gracias a la utilización del software de modelado 3D y cálculos propios, para poder confirmar el dato del número de asistentes y víctimas.

b. Pertinencia: La arquitectura se trazó con fidelidad según el grafista, mientras se bajó el nivel de detalle de las personas. Eligió el color negro para sus cuerpos, ya que no consideró relevante los detalles de la ropa ni el aspecto físico. Sin embargo, dio algo de dramatismo a sus movimientos para otorgar naturalidad a la escena.

c. Claridad esquemática: Cortes arquitectónicos permiten ver el interior del edificio manteniendo su estructura. El uso del color desaturado y el gris de los espacios y detalles ayuda a la legibilidad.

Figura 9: *El Comercio* detalle 4, representación de cantidad de detenidos



Iconicidad elegida: El gráfico muestra una representación de las personas detenidas con un nivel de iconicidad medio (Figura 9).

Función elegida: Es aparentemente representativa, aunque la función icónica patente aquí es simbólico-convencional: la ubicación y la postura de las personas no es representativa ni verificable, sino que simboliza el concepto "detenidos". Asimismo, se observa una función simbólico-con-

vencional en el tratamiento del color rojo, cuyo significado es comprendido al leer el texto: de las 23 personas detenidas 15 dieron resultado positivo en COVID 19 luego de las pruebas serológicas.

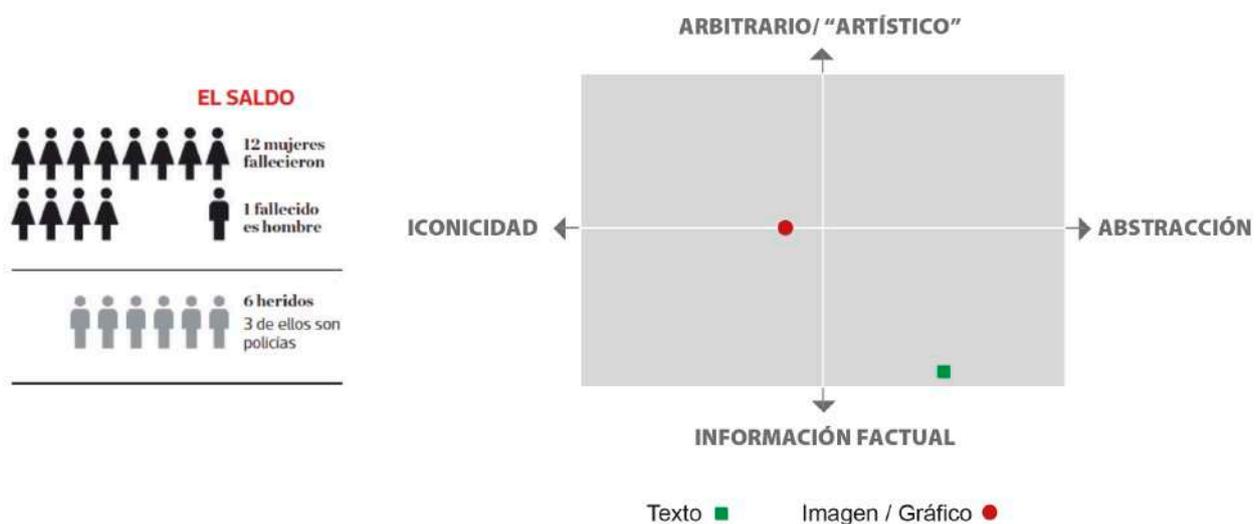
Parámetros analizados:

a. **Acceso a la información.** Los datos son de tipo estadístico, no dependen del acceso del infografista al lugar de los hechos sino de fuentes secundarias.

b. **Pertinencia:** Hay demasiada iconicidad para el mensaje que se quiere transmitir, que es el conteo de detenidos. Su escenificación obliga a dar mayor detalle y a falta de referentes se apela a convenciones como la posición ‘derrotada’ de las figuras.

c. **Claridad esquemática:** El uso restringido y simbólico del color sirve para expresar la información.

Figura 10: *El Comercio* detalle 5, representación simbólico-convencional de personas fallecidas



Iconicidad elegida: Baja, con un nivel figurativo mínimamente reconocible (Figura 10).

Función elegida: Simbólico-convencional. La identificación de las personas se da por acuerdo social (mujer-falda, hombre-pantalón), aun cuando no hayan estado vestidas así las víctimas, como puede observar en las fotografías publicadas por el medio. Se observa en esta representación que con información precisa (13 fallecidos, 12 mujeres y 1 hombre) se construyó una estadística esquematizada.

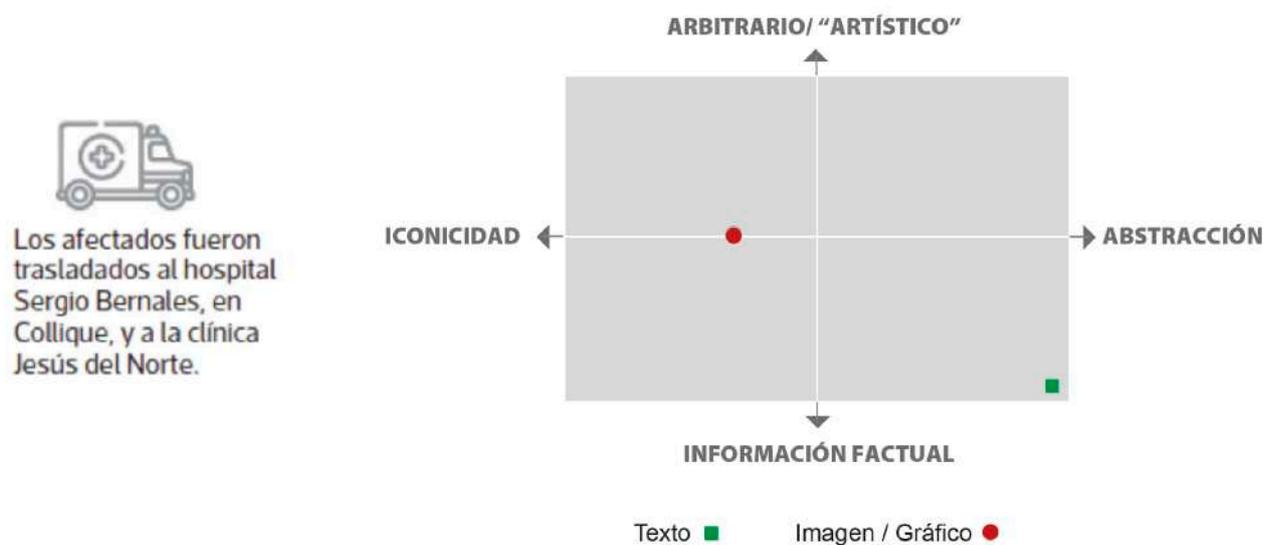
Parámetros analizados:

a. **Acceso a la información.** Igual que en el caso anterior, la información es de tipo estadístico y no figurativo, dependiente de fuentes secundarias o policiales.

b. **Pertinencia:** El bajo nivel de iconicidad usado es suficiente para representar el sexo y la cantidad de las víctimas. No cabe una representación detallada o fotográfica de las personas porque las características físicas, si se tuvieran, serían irrelevantes.

c. **Claridad esquemática:** Formas minimalistas y austeridad cromática.

Figura 11: *El Comercio* detalle 6, representación simbólico-convencional de ambulancia



Iconicidad elegida: Medio baja. (Figura 11).

Función elegida: Simbólico-convencional, que indica traslado médico. La imagen y el texto forman una unidad o pastilla informativa.

Parámetros analizados:

a. **Acceso a la información.** Información solo textual, obtenida por fuentes y no por acceso necesario del infografista al lugar de los hechos.

b. **Pertinencia:** La imagen no añade información, el texto se entiende por sí solo. Sin embargo, la imagen de la ambulancia puede generar una llamada de atención para que la información sea leída.

c. **Claridad esquemática:** Formas minimalistas y austeridad cromática.

En resumen, *El Comercio* realiza una presentación y explicación esquemática de los hechos; se incide en mapear estos y en establecer un escenario coherente, con énfasis en las medidas precisas y las causales del hecho, más que en contar una historia secuencial.

Medio: *Trome*

Infografista: César Mauricio

Datos generales

La infografía, publicada el 22 de agosto de 2020, está inserta en el artículo: "Piden castigo para los culpables" publicado en una doble página del diario. Está acompañada de otros elementos de la página editorial, como titular, gorro, fotografías, cuerpo de texto y recuadros informativos (Figuras 12 y 13).

Análisis de la infografía

Se analizan a detalle cinco elementos de la página (Figuras 14 a 18).

Figura 14: *Trome* detalle 1, personas bailando



Iconicidad elegida: La representación de las personas que bailan tiende hacia el polo arbitrario/"artístico", con un nivel de iconicidad medio. Existe arbitrariedad en la representación de las personas porque su caracterización e indumentaria se basa en estereotipos y no en la recreación exacta de la realidad. El texto es narrativo, por lo que se encuentra en el extremo del polo de abstracción (Figura 14).

Función elegida: Representativa, pero adquiere también un aspecto simbólico-convencional: las prendas y actitudes simbolizan 'fiesta' en contraposición a una fila de policías dibujados a su vez para simbolizar 'represión'. El vestido y los zapatos rojos más que un testimonio fiel es una convención y representación simbólica.

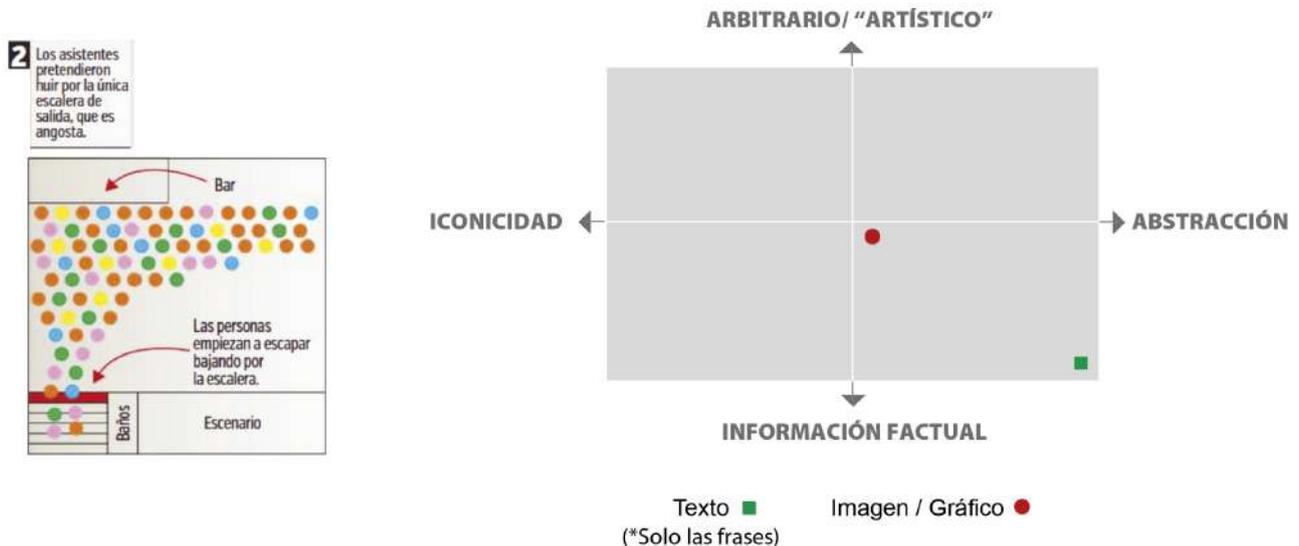
Parámetros analizados:

a. Acceso a la información: El infografista César Mauricio afirma que observó el tipo de vestimenta de los asistentes a través de imágenes de tv, y las representó aleatoriamente. Comentó que, aunque no lo consideraba relevante, la caracterización sirve para dotar de naturalismo a la escena. No se observa detalle espacial del ambiente, debido a la ausencia de datos. El texto presenta información aproximada ("Había unas 120 personas") por lo que se ubica cerca del extremo inferior del eje de información factual.

b. Pertinencia: La caracterización excesiva de los personajes podría afectar la inteligibilidad de un diagrama explicativo más complejo, pero en realidad el gráfico no tiene dicha complejidad: presenta al grupo de personas como un bloque y no hay desplazamientos. Según el infografista, el uso de colores obedece al estilo impuesto por el medio y el público lector.

c. Claridad esquemática: Los colores y la caracterización no siguen un planteamiento esquemático, sin embargo la escenificación transmite con claridad una división en dos grupos (policías y asistentes).

Figura 15: Trome detalle 2, personas bajando las escaleras



Iconicidad elegida: Baja. Las personas se reducen a círculos y la elección de colores es arbitraria, no obedece a ningún código. El autor afirma que este nivel de iconicidad es el suficiente para visualizar cómo muchas personas intentaron bajar al mismo tiempo por una estrecha escalera. Por definición, las frases del texto se ubican en el extremo más alto de abstracción (Figura 15).

Función elegida: Se presenta la función convencional tanto en el gráfico como en el texto. Las personas son figuras completamente abstractas. En este caso, no interesan los detalles corpóreos ni de vestimenta de las personas sino la cantidad de ellas en el espacio.

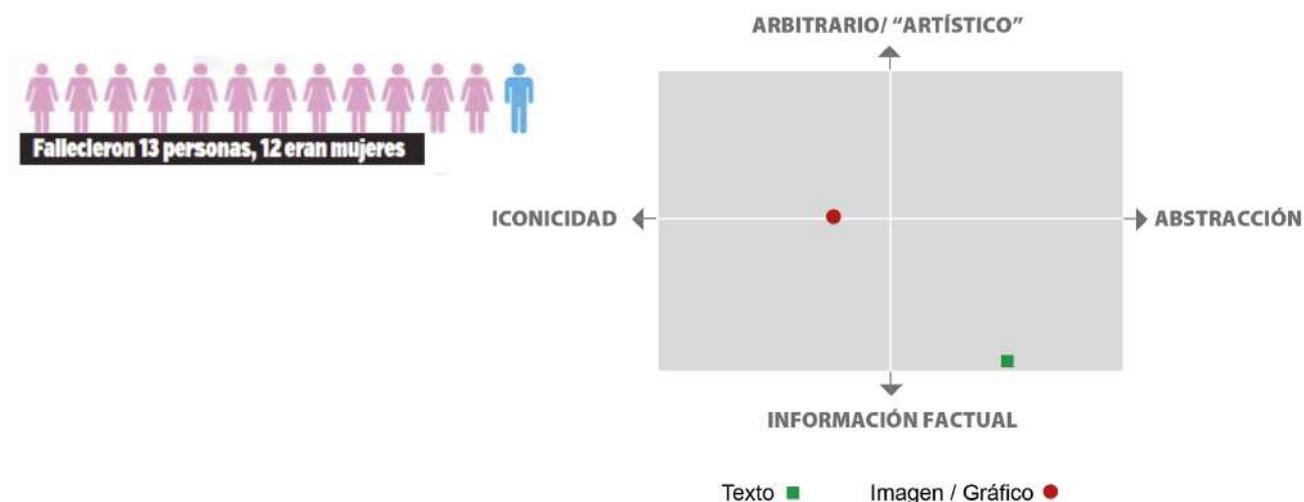
Parámetros analizados:

a. Acceso a la información: La información es básica y escueta (“los asistentes se aglomeraron en las escaleras”) y procede de los redactores y fuentes consultadas por el infografista, quien resuelve la gráfica de manera esquemática y abstracta. Apparentemente el uso del color se relaciona con la paleta que se utilizó en la escena anterior (Figura 14).

b. Pertinencia: al tratarse de una información que requiere graficarse (ocupación del espacio, desplazamiento, secuencia), es lógica la elección del nivel de iconicidad extremadamente bajo y acciones simplificadas al máximo, ya que la información del movimiento individual de las personas no existe. Se puede criticar que la cantidad de información aportada es poca y el uso del color innecesario, y que el valor del gráfico consiste en ser solamente la contraparte o soporte del texto.

c. Claridad esquemática: La esquematización del lugar es abstracta y simplificada.

Figura 16: *Trome detalle 3*, representación simbólico-convencional de personas fallecidas



Iconicidad elegida: Las personas se grafican en un nivel de iconicidad bajo (alta abstracción). El texto es una descripción, abstracta y puntual (Figura 16).

Función elegida: La función de los gráficos es simbólico-convencional, la representación de las personas (hombre-mujer) se comprende por acuerdo social. Se observa también simbolismo en el tratamiento del color (rosado, femenino y celeste, masculino).

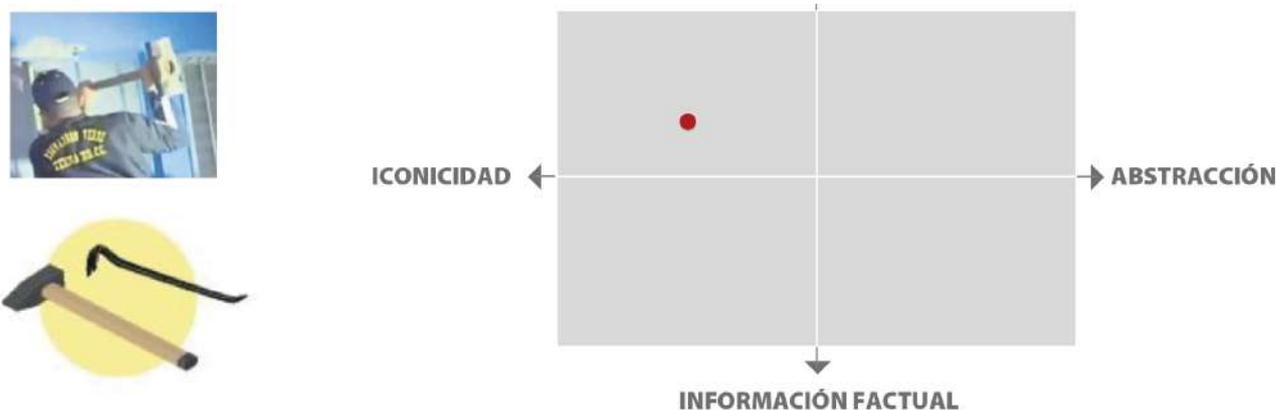
Parámetros analizados:

a. Acceso a la información: Información estadística puntual aportada por redactores y fuentes periodísticas. Con información numérica precisa y puntual ("13 fallecidos, 12 mujeres y 1 hombre"), se grafica con un nivel de iconicidad sintetizado y abstracto.

b. Pertinencia: El nivel bajo de iconicidad es el adecuado. No era pertinente, en este caso, mostrar ningún tipo de detalle, ni disponer de un acabado realista, porque el objetivo es mostrar la cantidad de fallecidos y no las características físicas de ellos.

c. Claridad esquemática: Formas sintetizadas y simbolismo cromático como recursos de comunicación. Mauricio indicó que la decisión de colocar personas con íconos en el gráfico de cantidad de muertos surgió al ser un tema sensible, por lo que optó por usar íconos universales, pictogramas que fácilmente se identifican con hombre y mujer.

Figura 17: *Trome detalle 4*, representación de instrumentos para derribar la puerta



Iconicidad elegida: Dentro de la infografía aparece una representación con un nivel de iconicidad medio de los instrumentos utilizados para derribar la puerta. En el eje informativo, se eleva un poco al polo arbitrario-artístico. (Figura 17).

Función elegida: Figurativa y reconocible, la función representativa de uno de los dibujos (la comba o martillo) resulta problemática, ya que al contrastarse con una foto de la misma página, se ven diferencias. Por ello, tendríamos que considerarlos signos **convencionales** de las herramientas o **símbolos** de la operatividad policial, no un testimonio visual real.

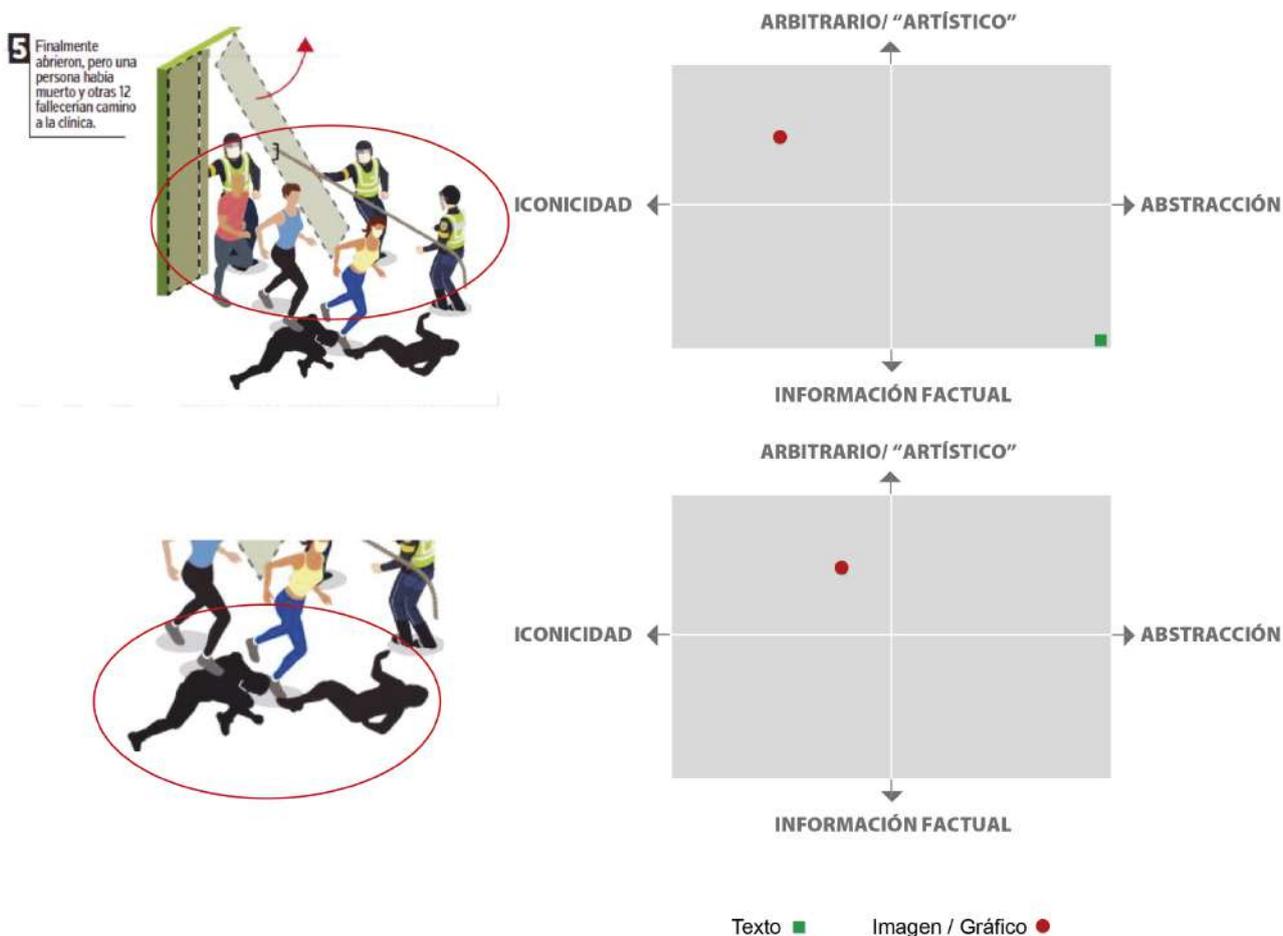
Parámetros analizados:

a. Acceso a la información: Aparentemente la información visual de las herramientas no estuvo a disposición del infografista, a pesar de existir fotografías que fueron publicadas por el mismo medio. Se dibujaron imágenes genéricas de una comba y de una pata de cabra no basadas en el referente real.

b. Pertinencia: Se podría prescindir de la representación porque no aporta información adicional a la infografía.

c. Claridad esquemática: La representación no cumple una función esquemática y sus características de forma y color la acercan a una ilustración.

Figura 18: Trome detalle 5, representación del momento en que se derribó la puerta



Iconicidad elegida: El gráfico presenta una iconicidad media, con detalles que caracterizan a los individuos de la escena, al igual que dan espacio y escenifican sus acciones. El texto está en el más alto nivel de abstracción, que corresponde a “narración” (Figura 18).

Función elegida: Aparentemente es representativa, ya que se da énfasis en el detalle y caracterización de los personajes, una mirada atenta nos da pistas de simbolización. Las posiciones y gestos de los policías son ejemplificaciones, teatralización y no se construyen para esquematizar la acción en curso sino para simbolizar el evento. Algo similar sucede con las mujeres que pisan dos siluetas en el piso, que intuimos son víctimas fatales. Esta escena simboliza la muerte por estampida y apisonamiento, no tiene una función representativa o informativa que describa hechos factuales que suceden en el lugar y en las circunstancias exactas.

Parámetros analizados:

a. Acceso a la información: se aprecia un acercamiento arbitrario o artístico por los niveles de detalle (detalle específico de las poses, color y caracterización de los personajes), que son ilustraciones convencionales surgidas de versiones orales, y en algunos casos (como el color de las prendas) son licencias inventivas informativamente innecesarias.

b. Pertinencia: la escena del rompimiento de la puerta también fue presentada en una fotografía de la misma página, aunque difiere en detalle y son diferentes momentos. Básicamente se trata de una ilustración o simbolización del momento, con detalles de dramatización que explican el grado de iconicidad y el detalle anecdótico.

c. Claridad esquemática: Al ser una ilustración, los colores y caracterización no obedecen a un esquema. Sin embargo, se expresa la idea de diagrama a través de una flecha de movimiento.

En síntesis, *Trome* realiza una narración dramatizada, donde los hechos se recrean; la preocupación principal es narrar la historia con dibujos. Se aplican colores y caracterizaciones orientados a conectar con su público objetivo.

Medio: *La República*

Infografista: Alejandro Alemán

Datos generales

La infografía apareció el 24 de agosto de 2020, junto con el artículo “Trece muertos, una fiesta clandestina y varias negligencias” publicado a doble página del diario (p. 2 y 3). Constituye una pieza gráfica de apoyo a la nota informativa, junto a fotografías, información tabulada y piezas de testimonio (Figuras 19 y 20).

Figura 19: Infografía de La República en la doble página publicada

2
www.larepublica.pe
La República
En portada
www.larepublica.pe
La República
3

COVID-19: ESPECIAL

TRECE MUERTOS, UNA FIESTA CLANDESTINA Y VARIAS NEGLIGENCIAS

INFORME
Oscar Chantrel C.

En un momento crítico en la historia de nuestro país, una fiesta clandestina en una discoteca de la zona de Los Olivos, en la provincia de Lima, se convirtió en un punto de partida para una tragedia que cobró la vida de trece personas, entre ellas una adolescente de 15 años, y dejó a más de 100 personas heridas y con lesiones que requieren atención médica por la pandemia del Covid-19.

La Policía Nacional Armada (PNA) y la Policía de Tránsito (PDT) de la provincia de Lima, tras una investigación de casi una semana, según se informó, han identificado a los responsables de la tragedia y a los responsables de las negligencias que ocasionaron la tragedia. El estudio de la tragedia se realizó en un momento crítico de la historia de nuestro país, ya que se está viviendo la peor crisis económica y social que haya conocido el Perú en su historia.

El estudio de la tragedia se realizó en un momento crítico de la historia de nuestro país, ya que se está viviendo la peor crisis económica y social que haya conocido el Perú en su historia.

FALLECIDOS

1. Juan Carlos...
- 2....
- 3....
- 4....
- 5....
- 6....
- 7....
- 8....
- 9....
- 10....
- 11....
- 12....
- 13....

“Los culpables de esta tragedia son quienes permitieron que se realizara una fiesta clandestina en una discoteca, y quienes no tomaron las medidas necesarias para garantizar la seguridad de los asistentes”, dijo el jefe de la PNP, general Carlos Orosco.

“Los culpables de esta tragedia son quienes permitieron que se realizara una fiesta clandestina en una discoteca, y quienes no tomaron las medidas necesarias para garantizar la seguridad de los asistentes”, dijo el jefe de la PNP, general Carlos Orosco.

VIDAS QUE SE FUERON

Una tragedia se vivió en la noche de sábado en la discoteca Thomas Bastobar, ubicada en la zona de Los Olivos, en la provincia de Lima. Trece personas fallecieron y más de 100 resultaron heridas. La tragedia se produjo durante una fiesta clandestina que se estaba celebrando en la discoteca.

VIDA QUE SE FUERON

Una tragedia se vivió en la noche de sábado en la discoteca Thomas Bastobar, ubicada en la zona de Los Olivos, en la provincia de Lima. Trece personas fallecieron y más de 100 resultaron heridas. La tragedia se produjo durante una fiesta clandestina que se estaba celebrando en la discoteca.

EL DATO

Se rescató a 100 personas de la discoteca tras una alerta de los vecinos. La PNP logró romper la puerta metálica de la discoteca y rescatar a 100 personas. Trece de ellas fallecieron y más de 100 resultaron heridas.

Estampida en la discoteca de la muerte

Sábado 9:05 p.m.

Ambiente de 150 metros cuadrados. Tiene una sola ventana enrejada. Su única puerta de acceso mide apenas 90 centímetros de ancho por dos metros de alto.

1. Veinte policías intervienen la discoteca tras una alerta de los vecinos.
2. Encuentran a más de 120 personas en esa fiesta clandestina.
3. Al ver a la policía se desesperan e intentan salir. Pero la puerta se cierra, según la PNP, por el tumulto. (Se investiga cómo ocurrió eso)
4. La PNP logra romper a combazos la puerta metálica. En las escaleras aparecen las primeras personas asfixiadas y los policías heridos. Salen los demás asistentes.
5. Minutos después, se reportan 13 personas fallecidas y varios heridos, los cuales fueron trasladados a diferentes clínicas.

9:13 p.m.

CIFRAS

23 intervenidos, de ellos 15 tienen Covid-19

13 fallecidos, 12 son mujeres

Fuente: PNP

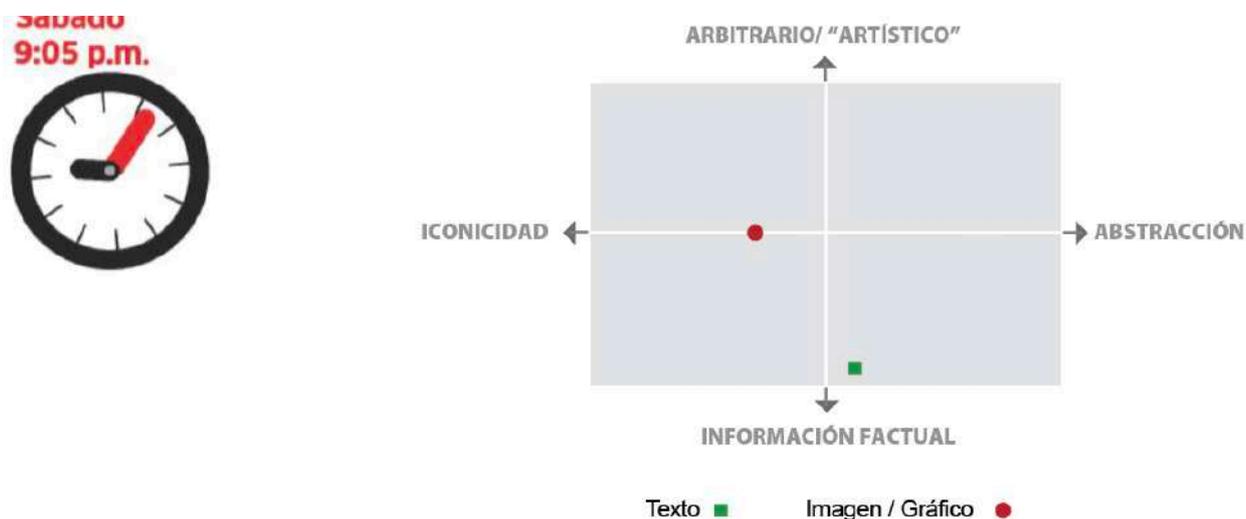
LA REPÚBLICA / A. Alemán

Figura 20: Infografía de La República

Análisis de la infografía

Una característica notoria de la infografía es su marcada baja iconicidad, y se compone principalmente de imágenes simbólico-convencionales y de signos gráficos. Se analizan a detalle cinco elementos de la infografía (Figura 21 a figura 25).

Figura 21: *La República* detalle 1, reloj



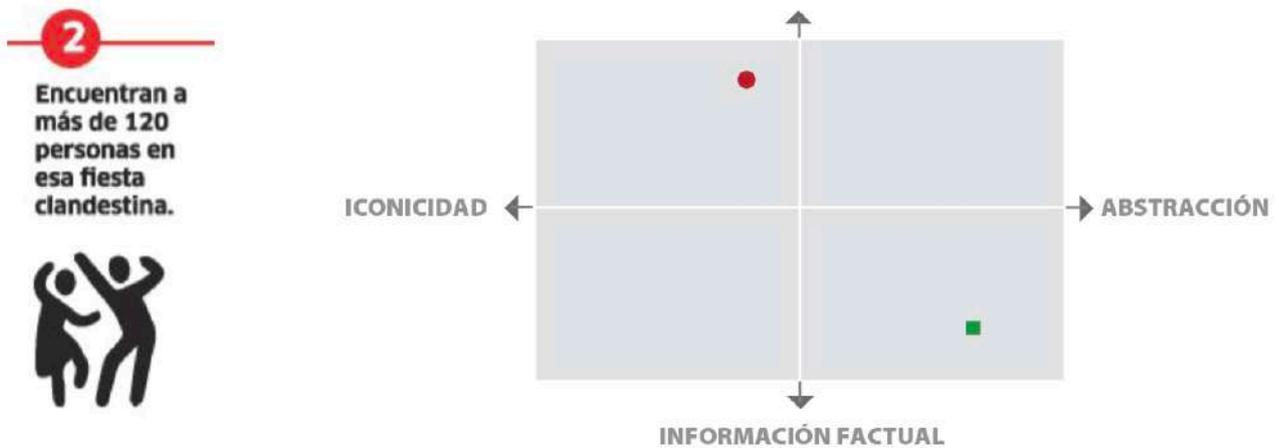
Iconicidad elegida: El gráfico es de baja iconicidad (aunque podría considerarse de alta si se le compara con algún reloj minimalista). El texto vinculado es solo la expresión de la fecha y hora, que está en el nivel más icónico del texto, es decir, solo etiquetas o palabras que no forman oraciones.

Función elegida: Es un ícono con función simbólico-convencional, aporta en esencia la misma información que el texto: 9:05 –aunque al parecer, por error, las manecillas marcan 9:06– y se lee como un sucedáneo exacto del texto escrito, sin aporte informativo adicional. Si lo vemos desde un punto de vista representativo, podría decirse que reproduce la forma analógica de señalar la hora, a través de manecillas, por lo que puede considerarse información redundante.

Parámetros analizados:

- a. **Acceso a la información:** la hora del suceso es un dato de fácil acceso.
- b. **Pertinencia:** La presencia de la imagen no parece justificable desde el punto de vista informativo, aunque puede servir como apoyo visual de la información. Se puede criticar, sin embargo, el tamaño desproporcionado de su representación.
- c. **Claridad esquemática:** Al ser la representación de un reloj, tiene suficiente claridad.

Figura 22: *La República* detalle 2, situación de los asistentes



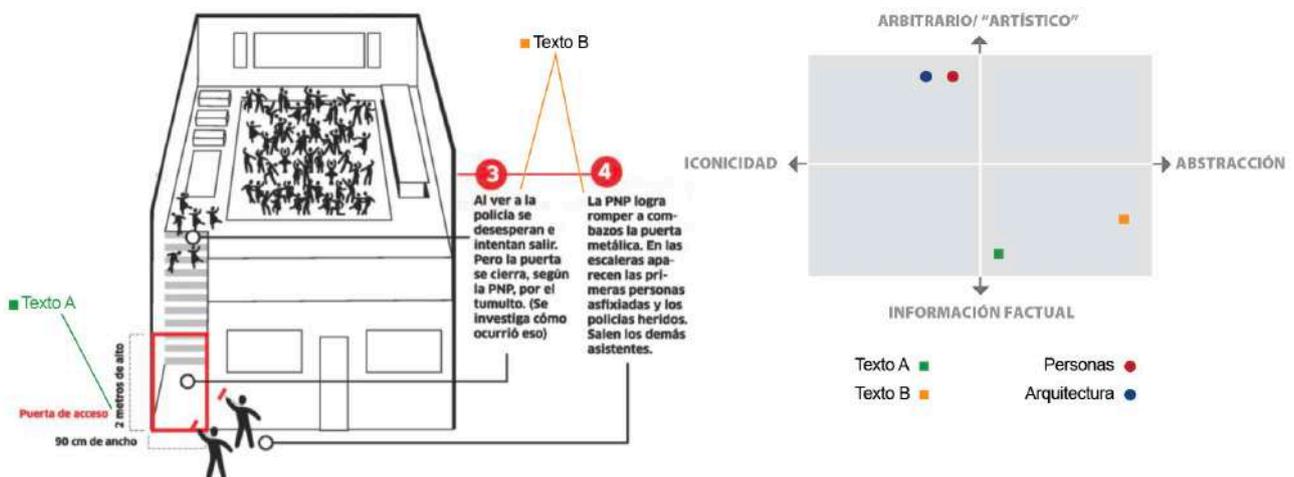
Iconicidad elegida: Presentan iconicidad baja, son siluetas humanas mínimamente diferenciadas en género, complejidad similar a las señales de tránsito, con un nivel de escenificación (baile). El conjunto cuenta con texto breve, en grado narrativo (Figura 22).

Función elegida: Los íconos pretenden tener, a primera vista, una función representativa, pero es fácil derivar su función simbólico-convencional: diversión, baile, incluso trasgresión de la ley de confinamiento.

Parámetros analizados:

- a. **Acceso a la información:** El dato procede de los redactores, por fuentes policiales y otros medios. La dificultad radica solo en su ejecución gráfica.
- b. **Pertinencia:** Se puede considerar una imagen redundante y cumple solo la función de marcar gráficamente la información. Se justifica por razones de diseño.
- c. **Claridad esquemática:** Correcto uso cromático y de síntesis.

Figura 23: *La República* detalle 3, esquema de la tragedia



Iconicidad elegida: Baja, con siluetas humanas mínimamente diferenciadas en género, a nivel señalético pero con rasgos de dramatización. El conjunto cuenta con dos tipos de texto, uno más icónico (palabra) y otro en grado narrativo (Figura 23).

Función elegida: La función de los personajes tiende a lo simbólico: baile, situación ilegal, escape, actuar de la policía.

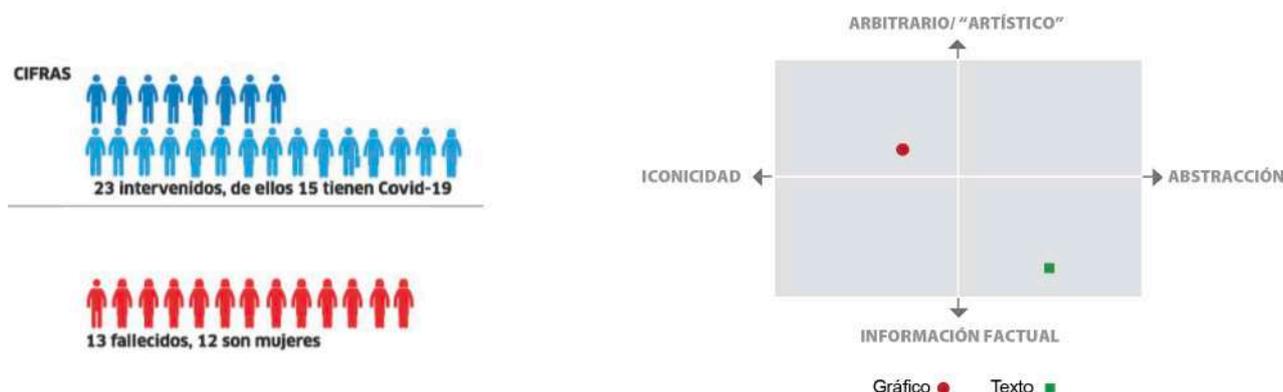
Parámetros analizados:

a. Acceso a la información: Según el infografista Alejandro Alemán, los datos fueron proporcionados por redactores. La elección de un nivel de iconicidad bajo es correcta y justificada cuando no se cuenta con información espacial o representativa precisas, como era su caso. La representación arquitectónica tiene algunos detalles y proporciones inconsistentes (compárese la altura de los personajes y el ambiente). La información periodística se concentra en los niveles más abstractos del conjunto: los textos narrativos.

b. Pertinencia: La imagen sirve básicamente como apoyo gráfico del texto.

c. Claridad esquemática: Correcto uso cromático y de síntesis. Ciertas inconsistencias en la perspectiva y tamaño pueden oscurecer su comprensión.

Figura 24: La República detalle 4: cifras



Iconicidad elegida: Baja, con siluetas humanas mínimamente diferenciadas en género, a nivel señalético. El texto está en el nivel más abstracto: como descripción (Figura 24).

Función elegida: Simbólico-convencional, designa hombres y mujeres.

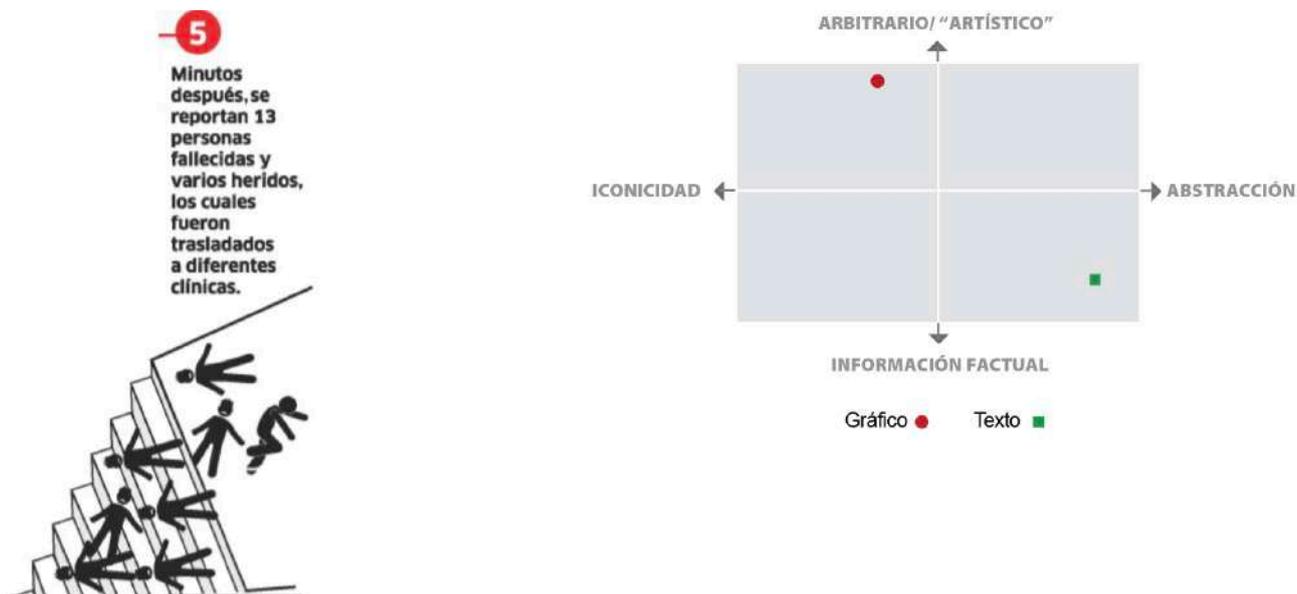
Parámetros analizados:

a. Acceso a la información: Datos de los redactores. En las siluetas de los 23 intervenidos se resalta muy levemente a 15 de ellos para señalar que tienen COVID. La diferenciación de género insinuada en las formas no es expresada textualmente, lo que genera dudas sobre su significado informativo.

b. Pertinencia: Los íconos tienen la función de señalar la cantidad expresada en el texto. Dada cierta complejidad numérica, podría considerarse útil como recurso visual estadístico.

c. Claridad esquemática: La síntesis de la forma de las siluetas parece incluir el sexo como diferenciador, pero es difícil de distinguir.

Figura 25: *La República* detalle 5, escenificación de fallecidos



Iconicidad elegida: Baja, con siluetas humanas a nivel de abstracción señalético (Figura 25).

Función elegida: Los íconos y su disposición sobre las escaleras cumplen una función simbólico-convencional. *No representan lo sucedido* a las víctimas y el escenario de la tragedia, sino que *lo simbolizan*.

Parámetros analizados:

a. **Acceso a la información:** Obtenida por fuente textual de redactores.

b. **Pertinencia:** La imagen es utilizada como ilustración y a la vez como dramatización, a pesar de ser de muy baja iconicidad. Hay redundancia si se toma en cuenta que el texto expresa de manera abstracta lo mismo.

c. **Claridad esquemática:** La síntesis de la forma de las siluetas es clara.

La República se enfoca en marcar los hitos más importantes del evento. Es una narración secuencial y lineal de textos, acompañada de íconos. Utiliza diversos simbolismos e idealizaciones alejadas de los referentes reales.

Condiciones de producción y perspectiva del infografista

Raúl Rodríguez, *El Comercio*

Raúl Rodríguez tuvo más tiempo de lo usual para desarrollar la infografía, debido a que la tragedia ocurrió luego del cierre de edición del día sábado. Usó el domingo para evaluar mejor la información obtenida online y los datos proporcionados por el reportero que cubrió el hecho. Además, trabajó con tecnología 3D para dar forma volumétrica a los personajes y para establecer las relaciones entre las personas y el entorno, de tal manera que pudiera “describir el lugar de la manera más realista posible”. Indicó que, aunque siempre es mejor para el periodista visual asistir al lugar de los hechos, pudo trabajar las proporciones y escalas porque como infografista fue capaz de inferir y calcular algunas distancias.

El infografista combinó modelos 3D y modelos más simplificados para que haya variedad. Sobre la elección de diversos grados de iconicidad, puntualizó que, en general, estos se combinan dependiendo tanto de criterios periodísticos como de diseño. “Hay decisiones que se toman por una apuesta por la diversidad gráfica. Para no repetir, y si la información te lo permite, apelas a una mayor abstracción; de esta manera tienes variables gráficas y niveles y subniveles en la historia completa, lo que permitirá una lectura llevadera.” Apuntó que también intervienen criterios éticos, por ejemplo, al no mostrar de manera realista los rostros de los fallecidos en la tragedia.

En línea con el principio de veracidad, el infografista hizo hincapié en que a menor información se debe apelar más a la abstracción y a un grado de iconicidad más bajo. “Si tienes más detalles (y tiempo) puedes optar por más realismo; en el caso de la discoteca era necesario un grado mayor de realismo porque se trataba de mostrar la cantidad de personas y la interacción entre ellas en un edificio, por eso la escala era muy importante, y un grado de iconicidad bajo no te permite dimensionar adecuadamente”. Pero hay casos en que el realismo no funciona, por ejemplo, para explicar un proceso.

Sobre el color señaló que en infografía este siempre significa. Colocó a las personas de negro porque no era relevante presentar cómo estaban vestidas; los policías se representaron con color verde (como es usual por convención); las personas con COVID-19 las destacó con rojo, el color de alerta en su paleta gráfica. Sobre la fachada se concentró en los datos más importantes, las dimensiones (alto y ancho, y ancho de la escalera), y usó gris en vez del color original (azul) para no restar importancia visual a la escena del medio, el punto focal.

Respecto al grado de realismo y a la preferencia de los lectores señala que “una infografía bien puesta siempre va a funcionar, sea a nivel abstracto o figurativo. Somos una sociedad muy visual. Lo que se aprecia es una representación de la secuencialidad en la narrativa. Como parte ella algunas partes han quedado un poco más simbólicas, por un tema estético, como por ejemplo en la representación las personas enfermas de COVID. Siempre hay un grado de interpretación y que en la medida en que tu narrativa sea efectiva te puedes dar ciertas licencias.”

César Mauricio, Trome

César Mauricio resaltó el poco tiempo con el que contó para realizar esta infografía, lo cual es usual en este tipo de informaciones. Respecto al acceso a la información, se basó en las conversaciones con sus colegas periodistas que habían asistido al lugar de los hechos y en el video del hecho. Pero había datos importantes de composición y proporciones que, al no poder estar presente, no pudo obtener con la mirada de un infografista, por lo que tuvo que deducirlos.

Sobre el nivel de realismo utilizado, señaló que debido a la celeridad con la que tenía que realizar el trabajo, en algunos casos optó por figuras geométricas para poder representar a las personas; pero también porque no afectaba a la comprensión de lo representado. “La necesidad de economizar el tiempo te obliga a utilizar algunas técnicas para presentar la información, pero, además, si la gente entiende la gráfica, puedes economizar detalles. Yo preferí utilizar el tiempo en hacer el movimiento de las personas.”

Asimismo, es importante señalar el uso de recursos simbólicos en su representación: “Hay un patrón [mental] de personas que van a las discotecas, sabía que eran jóvenes y que había que ponerles color. Pero lo más importante era tener un cúmulo de personas que recreen lo que está sucediendo”.

Sobre la claridad esquemática indica que: “Los detalles de la escena no creo sean tan importantes en esta infografía, en este caso podrían distraer. La información era la tragedia y esta se lleva a cabo cuando ellos intentan escapar y luego se quedan aprisionados”. Finalmente, puntualizó que: “Hay cosas que se explican mejor en un párrafo. Si no tienes la información gráfica, es mejor colocarlas en [texto]”.

Alejandro Alemán, *La República*

Alejandro Alemán explicó que sus decisiones gráficas (utilización de íconos y simplificación) se debieron a dos motivos fundamentales: falta de tiempo y falta de certeza absoluta de algunos detalles, que podrían hacer que cayera en falacias. Indicó que trabajó con imágenes de referencia y conversaciones con los periodistas encargados de hacer la nota: “Utilicé uno o dos croquis primarios; un ilustrador, un infografista puede imaginarse cómo sería el espacio en tridimensional; es lo mejor que se puede hacer cuando no hay mucho material, tratar de no poner detalles si no los conocemos, pero tratar de que la construcción se vea sólida”.

Sobre las preferencias de los lectores en cuanto al tipo de imágenes utilizadas en una infografía (realistas o no tan realistas), señaló que: “El grado de realismo depende de la importancia que esto tenga en la infografía. A veces es mejor usar imágenes más reales para que sea más fácil de entender lo que está sucediendo (como en el caso de la guerra), pero en otras ocasiones los íconos son muy importantes porque es más fácil que la gente entienda mejor la información presentada”.

Otro aspecto a señalar, relacionado al proceso de esquematización, es el color. En esta infografía, el autor señaló que algunos se utilizaron de acuerdo a una plantilla de colores del diario. “... los policías en verde y los muertos en rojo, según la plantilla”. Otros colores se utilizaron de manera arbitraria, por ejemplo, las personas se agruparon por color para que sean más fácil de identificar, las que se divierten decidió pintarlos de negro y los intervenidos con COVID-19 en celeste.

Discusión y conclusiones

En primera instancia, resaltamos que, si bien en la investigación se cumple con el objetivo principal, relacionado con la evaluación del nivel de realismo o abstracción de las infografías, la discusión sobre la función y la iconicidad de las imágenes analizadas va más allá de una obsesión clasificatoria. En realidad, es una decisión importante que influye en la eficacia de la infografía y no parece ser muy evidente para todos los involucrados.

La elección icónica, en algunos de los casos analizados, no evidencia una decisión estrictamente programada, sino que resulta ser el producto de varios factores, principalmente: el acceso a información de contenido gráfico, el entendimiento del concepto de diagrama y las dificultades de producción. Toda infografía pretende, como género periodístico, *ser representativa e informativa*, entregar información de manera veraz, esto es, alineándose objetivamente con la realidad (Pavlik, como se citó en Morales, 2023), y por su naturaleza, esta aproximación debe ser visualmente analógica, apegarse en determinado grado al realismo. Este “realismo” no se relaciona necesariamente con niveles altos de iconicidad de los detalles o colores (que son, al fin de cuentas, accidentales o anecdóticos), sino con la cercanía y precisión con los hechos reales, incluso a nivel esquemático. En ese sentido, el mayor acercamiento a este realismo se encuentra en la infografía de *El Comercio*, que presenta la información a través de esquemas con mayor precisión.

Otro aspecto a considerar en las infografías es la simbolización. Se debe tener en cuenta que toda aproximación simbólica o convencional implica un grado de distanciamiento -el cual puede llegar a ser total- de los detalles formales de la realidad. Esto se debe a que el símbolo, a pesar de ser gráfico, es una analogía *conceptual* y no una referencia visual directa del objeto referenciado. ¿Por qué razón se opta por un alejamiento de la representación? Hay que tener en cuenta que el uso de símbolos es válido en la infografía cuando se utiliza para simplificar ideas y dar una forma visual a conceptos abstractos (cantidad de personas heridas, género, situación económica, etc.). Sin embargo, hay casos en los que representación y simbolización se confunden. Por ejemplo, en el caso de *Trome* se grafica la situación de la estampida y la muerte de una persona en la misma escena de la apertura de las puertas, cuando fueron momentos diferentes; incluso, pareciera que hay dos víctimas siendo pisadas por dos mujeres. Esto es obviamente una simbolización del evento y puede conducir a una interpretación errada de los hechos.

Cabe resaltar que estas infografías fueron diseñadas en un contexto de dificultad para acceder a la información; en los casos de *Trome* y *La República* la falta de información graficable y el tiempo limitado para la producción de los gráficos los lleva a simbolizar aspectos de la realidad en lugar de representarla de manera precisa; los resultados pueden ser más expresivos, artísticos o retóricos, pero no necesariamente coherentes, precisos y veraces.

Sobre la elección de la iconicidad/abstracción y la función de la imagen

Si nos remitimos estrictamente al grado de iconicidad/abstracción utilizado, en línea con los objetivos específicos, cabe señalar que *El Comercio* tiende a una iconicidad media-baja y una función principalmente representativa. *Trome* tiende a elevar la iconicidad y busca expresividad o estética. En *La República* se percibe una iconicidad baja (o alta abstracción), se apela a los símbolos y a las convenciones. Estas decisiones tienen que ver con las características propias de estos medios y sus respectivos públicos objetivos.

En la infografía de *El Comercio*, encontramos que varían entre la baja iconicidad y la iconicidad intermedia. En la escena principal, la iconicidad de los personajes o actores se resuelve con siluetas anatómicamente correctas pero genéricas, no personalizadas. Nos preguntamos ¿Por qué no colocar los detalles de las personas? Para el infografista Rodríguez este aspecto no es importante para la comprensión del mensaje. En general, se huye del color icónico (realista) no solo en las personas sino también en la arquitectura. Un primer punto que valida lo que afirmamos: a nivel visual el realismo no implica una copia fiel de la forma del referente real. Esta infografía busca adherirse a un estilo reconocible de diagrama o esquema, con una imagen con un grado de realismo que de manera eficiente presente la escena y sea una base para la explicación y la descripción. Para ese fin tiene un manejo austero del color, con acentos señaléticos. Busca alejarse de un estilo de cómic o ilustración amena. Podría decirse que cumplen estrictamente con la visión de Cairo (2008), para quien el diagrama es indispensable para que exista infografía. Asimismo, de acuerdo con Villafañe (2006), los lectores podrán establecer la conexión entre los esquemas y los referentes reales porque en estas síntesis las estructuras elementales se mantienen.

En el caso de *Trome*, el grado de iconicidad medio es el preferido para las imágenes. El estilo de los personajes se acerca al de las viñetas de ilustración, se busca verosimilitud a través de una caracterización del color y la forma, la expresión y dramatismo, de manera similar al cómic o ilustración pedagógicos. Lo mismo con los materiales y objetos. En este caso, colocar detalles no comprobados en las personas (convenciones como cabello largo o tacones para las chicas)

solo sirve para dar cierto naturalismo a la escena, pero no tiene una función informativa. Si bien la representación es el motivo principal de realización, las escenas y personajes adquieren fuerza simbólico-convencional por su tratamiento, y porque estas imágenes funcionan por sí mismas y no como piezas dentro de la lógica de un esquema. Consideramos que su valor reside en el conocimiento de que su público objetivo será capaz de percibir de una mejor manera el hecho asociando las formas con recursos propios de la línea gráfica del diario, tales como color y formas más figurativas.

En *La República*, el índice de iconicidad ampliamente utilizado es el bajo. La iconicidad de los personajes es el mismo de la señalética y las indicaciones de tránsito, con un énfasis peculiar en la escenificación o dramatismo con fines narrativos. Debido a esto se acerca al polo arbitrario o artístico en el eje vertical. En este medio, el criterio de ejecución parece ser el diseño de imágenes significantes, concebidas como el apoyo gráfico dentro de un recorrido textual, un soporte estético que sirva de foco de atención. La función simbólico-convencional se halla presente en casi todo el gráfico. Consideramos que a nivel infográfico el aporte de esta pieza radica en el mapa, en la distribución de las cifras y en la organización de la línea de tiempo; pero hay otros aspectos imprecisos como la representación de la discoteca y otros donde bastaba con el texto para cumplir con el fin informativo.

Acceso a la información

En la práctica, diversos factores pueden influir en la elección de un determinado grado de iconicidad/abstracción y función para la realización de los esquemas. Como hemos señalado, la falta de acceso a la información tiene efectos gravitantes sobre el grado de iconicidad y propicia también la utilización de recursos simbólicos y expresivos ante la ausencia de datos detallados: puede inducir a reproducir el “qué sucedió” en lugar del “cómo sucedió”. Los tres entrevistados están de acuerdo al respecto, al indicar que es preferible colocar imágenes más sintéticas a presentar dibujos más “realistas” con información no comprobada. Pues, como indica Radú, si no se comprueban los hechos, no hay periodismo (citado por Salazar, 2018, línea 20).

Ante esta problemática, en las tres infografías analizadas vemos esfuerzo de traslado informativo, pero con enfoques diferentes: *El Comercio* opta por la descripción gráfica de espacios y corroboración paralela: la exactitud de las medidas del local no solo se da por escrito, sino que se refleja en las proporciones reales del dibujo. *Trome*, por el contrario, da preferencia a la narración y no a la representación gráfica del local: se inicia el gráfico dentro de un salón de la discoteca y termina en la puerta de salida de la discoteca, un universo cerrado sin un contexto arquitectónico o referentes adicionales visibles. *La República* prioriza también la narración de los hechos y no la descripción gráfica del local ni sus detalles. La imagen funciona como un apoyo visual del texto, paralelo a él, de allí la ausencia de fidelidad arquitectónica y detalle. En estos últimos casos, la representación busca crear una línea narrativa, resumir la noticia, funcionar como sucedáneo *bimedia* de la nota periodística.

Razones posibles de la diferencia de enfoques en un contexto de poco acceso a la información pueden ser el uso exclusivo de fuentes textuales y la falta de cobertura directa o falta de acceso a fuentes gráficas como mapas, planos y fotos que den datos precisos para realizar diagramas o esquemas.

Pertinencia y claridad esquemática

De acuerdo con lo planteado por Costa (2011) los esquemas permiten una mayor comprensión de las cosas que no se pueden ver. Consideramos que también posibilitan una comprensión mayor de lo visible. Sin embargo, es necesario que esta representación siga la lógica del esquema: partes en relación a un todo, una entidad diagramática de datos, como lo plantea Cairo (2008, p 21). En el caso de *El Comercio*, esta articulación se da de manera estructurada, ya que gira en torno a un esquema arquitectónico y a una explicación de los sucesos integrada a él. En el análisis, consideramos que el aspecto de claridad y pertinencia coinciden en la mayor parte de esta infografía.

Si bien en las infografías de *La República* y *Trome* se presentan esquemas, no existe una estructura organizativa que funcione como un todo esquemático, sino escenas individuales o secuenciales. Por lo tanto, no podemos juzgar la claridad esquemática de manera uniforme. En *La República*, por ejemplo, los esquemas más logrados son el mapa y la línea de tiempo, al igual que en *Trome*.

Como hemos señalado en el análisis, hay elementos que son poco pertinentes como esquemas, y pueden ser contrarios a la realidad o redundantes; es el caso de la representación de la comba que se contradice con una foto real en la misma página (Figura 17), o el uso exagerado de dramatización. (Figura 25). Se podría argumentar que es un recurso atractivo para el público lector y facilita al medio la transmisión de información.

Para finalizar, dos reflexiones. En primer lugar, el análisis detallado de las infografías y las entrevistas realizadas a los autores dieron la posibilidad de entender aspectos del proceso de producción y comprender detalles que cobran importancia a la hora de diseñar infografías, específicamente relacionados con la representación y función icónica, temáticas tratadas por los autores revisados McCloud (1998), Moles (1991) y Villafañe (2006); sin embargo, hemos visto que es necesario ampliar la investigación teórica existente, porque si bien existe bibliografía que trata sobre la información artística y publicitaria se encontraron vacíos en la imagen infográfica y sus diferentes matices, los cuales se procuraron cubrir con el instrumento creado.

Por último, merece especial atención el manejo del principio de veracidad en el planteamiento de las imágenes, pues ante la ausencia de información precisa o como recurso para llegar a un determinado público, algunas infografías se permiten licencias en la representación de la realidad, a través de dibujos idealizados. Cabe destacar que este aspecto debe ser motivo de una discusión más amplia que incluya no solo a especialistas gráficos sino también a redactores y editores. El camino queda abierto para estudios posteriores.

Asimismo, a raíz de esta investigación se vislumbran otras diferentes posibilidades de estudios que ayuden a nutrir la bibliografía existente sobre el desarrollo de infografía. Algunos temas sugeridos: las ventajas de la transmisión de información compleja a través de infografías, medir la efectividad de la transmisión de información a través de infografías, medir el grado de credibilidad que puede generar en el lector una infografía, evaluar los aspectos éticos de la representación icónica en los gráficos de prensa, entre otros.

Referencias

- Arnheim, R. (1986). *El pensamiento visual*. Paidós estética.
- Cairo, A. (2008). *Infografía 3.0. Visualización interactiva de información en prensa*. Ediciones Alamut.
- Castañeda Zumeta, A., y Valero-Sancho, J. L. (2021). La infografía periodística española. Una evaluación de cuatro destacados medios (1994, 2007 y 2018). *Signo y Pensamiento*, 40 (79). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp40-79.ipee>
- Colle, R., (2004). Infografía: Tipologías. *Revista Latina de Comunicación Social*, 7 (58), 1. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81975801>
- Costa, J. (2003). *Diseñar para los ojos*. Grupo Editorial Design.
- Costa, J., (2011). Los tres fundamentos del lenguaje gráfico. *I+Diseño: revista internacional de investigación, innovación y desarrollo en diseño*. ISSN 1889-433X, Vol. 4, N° 4, 2011, págs. 19-30. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4542284>
- De Pablos, José Manuel. (1999). *Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía*. Síntesis.
- Briones, Z. (2015). Infoperiodismo. *El arte de la infografía en el periodismo. Una nueva forma de informar*. <https://infografiape.wordpress.com/historia-de-la-infografia-periodistica/>
- Kovach B. y Rosenstiel T. (2004). *Los elementos del periodismo*. Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, S.A.
- Martín San Román, J. (2013). *Comunicación visual*. Universidad a Distancia de Madrid. Udimá.
- McCloud, Scott (1995). *Cómo se hace un cómic, el arte invisible*. Ediciones B.S.A.
- McCloud, Scott (1998). *El gran triángulo*. <https://scottmccloud.com/4-inventions/triangle/index.html>
- Moles, A. (1991). *La imagen: comunicación funcional*. Trillas.
- Morales, F. C. (2023, May 01). Periodismo y búsqueda de la verdad. *CE Noticias Financieras*. <https://ezproxy.ulima.edu.pe/login?url=https://www.proquest.com/wire-feeds/periodismo-y-busqueda-de-la-verdad/docview/2808492380/se-2?accountid=45277>
- Real Academia Española. *Diccionario de la lengua española*, 23ª ed., [versión 23.7 en línea]. <https://dle.rae.es/infograf%C3%ADa> [12/12/2023].
- Salazar Herrera, 2018 M. *Periodismo de base de datos: Visualizar la mentira versus revelar la verdad*. <https://convoca.pe/agenda-propia/periodismo-de-base-de-datos-visualizar-la-mentira-versus-revelar-la-verdad>
- Valero Sancho, J. *La infografía en prensa*. Ámbitos. N° 3-4. 2º Semestre 1999-1er Semestre 2000 (pp. 123-131). 10.12795/Ambitos.1999-2000.i03-04.09.
- Valero Sancho, J. *La infografía en prensa*. Ámbitos. N° 3-4. 2º Semestre 1999-1er Semestre 2000 (pp. 123-131). 10.12795/Ambitos.1999-2000.i03-04.09.
- Ventura, B., Bengoa, M. & Díez, L. (2023). Propuesta metodológica para el análisis de infografías en publicaciones periódicas. *Communication & Methods*. 5. 5-18. <https://doi.org/10.35951/v5i2.194>
- Villafañe, J. (2006). *Introducción a la teoría de la imagen*. Pirámide.

ROCÍO VILLACORTA CALDERÓN. Comunicadora gráfica. Magíster en Diseño Gráfico y Publicidad. Catedrática de la Universidad de Lima. Coautora de “La letra comunica: La tipografía como medio de comunicación gráfica”. Correo electrónico: rvilla@ulima.edu.pe

ALFREDO OSHIRO FUKUHARA. Diseñador gráfico e infografista. Magíster en Comunicaciones y licenciado en Arte con mención en Diseño Gráfico (PUCP). Docente de la Universidad de Lima y ex editor de infografía del diario El Comercio, Lima, Perú. Correo electrónico: aoshiro@ulima.edu.pe